

*Parcul
National Piatra Craiului*

Strategia de turism durabil

Proiect

“Piatra Craiului – Un accident in geografia Carpatilor meridionali”

Emmanuel de Martonne, geograf francez, (1873-1955)

CONTINUT

Prefața	3
Sumar	4
Dezvoltare durabila si turism durabil	5
Introducere în Piatra Craiului	10
Contextul activităților turistice în Parcul Național Piatra Craiului	11
Turism în Piatra Craiului	21
Identificarea si analiza problemelor specifice turismului	22
Țelurile strategiei de turism	26
Propuneri și măsuri pentru organizarea turismului în PNPC	28
Fonduri și finanțări	37
Evaluarea și modificarea strategiei	38

PREFAȚĂ

Aceasta lucrare este prima strategie din seria de strategii de turism pentru arii protejate în România ce vor fi dezvoltate sub umbrela proiectului Conservării Bio - diversității în România, finanțat de Banca Mondială, guvernul României și Regia Națională a Pădurilor. Prezenta este una din primele strategii de turism durabil dezvoltate în România.

Strategia propune o abordare holistică, a dezvoltării și managementului activităților turistice din Parcul Național Piatra Craiului, prietenoasă față de natură și comunitățile locale.

În ultimii 50 de ani turismul a devenit una din cele mai importante industrii aflate în continuă dezvoltare. Turismul a devenit însă de asemenea o mare problemă culturală și de mediu în multe zone datorită dezvoltării puternice pe termen scurt care nu ține cont de schimbările pe termen lung pe care le produce. Conceptele care puse cap la cap alcătuiesc o strategie de turism durabil au fost proiectate și testate tocmai pentru a evita deteriorarea echilibrului zonelor unde se desfășoară activități turistice și sunt potrivite pentru a fi aplicate și în România. Timp de mulți ani, România a fost ținută oarecum separat de sistemul turistic internațional din motive politice.

Acum, cu ajutorul strategiilor de turism durabil România poate începe să obțină beneficii din turism cu evitarea greșelilor care s-au făcut în alte zone.

Este benefic faptul că ariile protejate din România vor beneficia primele de strategii de turism durabil. Ariile protejate sunt foarte sensibile la schimbările pe care turismul necontrolat le poate aduce dar acestea precum și comunitățile locale au nevoie de veniturile, locurile de muncă și speranța pe care viitorii turiști le pot aduce în zonă. Activități rurale tradiționale ca silvicultura, agricultura și mineritul sunt în declin. Pentru conservarea acestora precum și pentru menținerea biodiversității, a peisajelor și comunităților este nevoie de fonduri importante. Turismul, ca parte a unei gândiri atente în cadrul unor programe holistice, poate fi parte a unui viitor mai bun.

Pentru a se realiza un turism durabil, este nevoie de o abordare deschisă, de parteneriate cu factorii interesați. Succesul parteneriatelor depinde de bunăvoința și flexibilitatea factorilor implicați. Este nevoie de o abordare pe termen lung, lucru greu de realizat într-o lume modernă aflată în continuă schimbare. Practicarea turismului necesită dobândirea de deprinderi speciale și este un domeniu cu o economie de piață concurențială acerbă; flerul, îndemânarea de a accepta riscuri necesare, cunoașterea pieței turistice și a rețelelor turistice internaționale sunt esențiale.

Trebuie avut în vedere că turismul nu poate să garanteze rezolvarea tuturor problemelor ariilor protejate din România. Turismul este o afacere riscantă, nu toți anii sunt de succes și nu toate regiunile pot fi de succes (din punctul de vedere al activităților turistice). Fiecare regiune a lumii și toate cele 30000 de arii protejate din întreaga lume încearcă să-și atribuie câte o părticică din fluxul turistic mondial. România are câteva valori naturale deosebite și de asemenea inițiativă în desfășurarea de activități turistice. Pentru a fi o reușită, este nevoie de o abordare echilibrată care să aibă în centrul atenției valorile culturale și naturale, este nevoie de sprijinul autorităților locale și centrale. În acest context, nu este momentul pentru dispute sau rivalități, este nevoie de idei bune și management corect.

Mircea Verghelet –Parcul National Piatra Craiului
Mihai Zotta – Parcul National Piatra Craiului

Asistați de
Bernard Lane, University of Bristol, England

Martie 2003

SUMAR

Strategia de turism încearcă să explice conceptele dezvoltării durabile, ale turismului durabil și eco- turismului în contextul ariilor protejate din România. Strategia se referă la cazul specific al Pietrei Craiului și ia în considerare geografia, flora și fauna unică precum și valorile culturale, continuând apoi cu examinarea potențialului turistic al zonei și analiza tipurilor de activități turistice care se desfășoară în mod curent în Piatra Craiului (determinate pe baza monitorizării turiștilor desfășurată în anul 2000).

Strategia examinează problemele cheie care privesc dezvoltarea și managementul turismului durabil în Piatra Craiului, exprimând starea de fapt existentă prin analiza punctelor tari, a oportunităților, a punctelor slabe și a amenințărilor vizavi de dezvoltarea turismului. Deși parcul este bine plasat din punct de vedere geografic oferind în mod natural posibilitatea de a dezvolta activități turistice care să ajute la ridicarea nivelului de trai și la îmbunătățirea activității de conservare, suferă totuși din cauza lipsei sau stării improprii a infrastructurii de bază, are nevoie de promovare și dezvoltarea unor politici de management adecvate. Există însă oportunități în nișele de piață din domeniu. Există de asemenea oportunități de a îmbunătăți parteneriatele existente și de a crea noi parteneriate între sectorul public, privat și sectorul non-profit, în parc și în jurul parcului. Există o serie de amenințări vizavi de implementarea cu succes a strategiei de turism în zonă. Acestea sunt amenințări legate de dezvoltările necontrolate externe fenomenelor de turism, legate de greutatea de a coordona în mod efectiv activitățile turistice, de inabilitatea de a crește standardele la nivel local pentru a fi comparabile cu cele la nivel European, sarcinile dificile de a concura cu celelalte 30000 de arii protejate și de a găsi finanțări pentru parc după terminarea proiectului la sfârșitul anului 2004.

Țelul principal al administrației parcului este conservarea valorilor naturale și umane. Dezvoltarea eco- turismului este un instrument important în cadrul politicilor de atingere a acestui țel. O serie de măsuri sunt propuse în strategie pentru a permite eco-turismului să se dezvolte în continuare. Acestea includ programe de dezvoltare a infrastructurilor și parcurg aspecte cum ar fi cazările din zonă, transportul, semnele turistice, traseele, centrele de informare-interpretare și problematica excursiilor cu ghid. Zonarea Parcului Național Piatra Craiului va fi bază de plecare pentru coordonarea activităților turistice. Parcul propune un program de dezvoltare a produselor turistice prietenoase față de mediul înconjurător, în completarea economiei locale. Astfel, menționăm dintre idei excursiile cu ghid, excursiile în proiect, observarea urșilor, păsărilor, ciclismul, călăria, alpinismul și activitățile turistice de iarnă. Programele vor fi sprijinite de politici de marketing dezvoltate în parteneriat cu organizații din sectorul public și privat. Un proiect adițional conținând idei menite să stimuleze și să ajute producția locală de alimente și de alte diverse obiecte din materiale existente în zonă.

Pentru a ajuta implementarea strategiei, va exista un program de măsuri menite să încurajeze micile întreprinzători din zonă. Cursuri de inițiere și perfecționare vor fi parte a acestui program, precum și crearea de organizații locale acolo unde se consideră că acestea sunt necesare și viabile. De asemenea, o listă de eventuali parteneri a fost schițată.

Finanțarea parcului este asigurată până la sfârșitul anului 2004. Câteva idei legate de finanțarea parcului după terminarea proiectului sunt menționate, deși aceste idei vor constitui subiecte pentru dezbateri și decizii atât la nivel național cât și local. De asemenea, strategia va fi subiectul unei evaluări și revizuirii continue conform unei proceduri menționate în actualul proiect de strategie.

Secțiunea A: DEZVOLTAREA DURABILĂ ȘI TURISMUL DURABIL

Conceptele moderne privind ariile protejate și parcurile naționale datează din 1872 când anumite terenuri au fost excluse în mod deliberat de la dezvoltări urbane și rurale în timpul colonizării Statelor Unite de către europeni. Aceste concepte sunt astăzi folosite în cele peste 30000 de arii protejate din lume. Cu o sută de ani mai târziu au apărut conceptele de durabilitate și dezvoltare durabilă. Originile acestora se trag de la faimosul Brundtland report din 1987 al comisiei mondiale pentru mediu și dezvoltare(WCED, 1987) raportul Brundtland a pus în evidență patru principii cruciale pentru conceptul de durabilitate:

(1) Ideea de planificare holistică, planificarea încrucișată între sectoare și elaborarea de strategii

(2) Importanța păstrării principalelor procese ecologice

(3) Nevoia de a păstra atât moștenirea umană valoroasă cât și biodiversitatea.

4) Recunoașterea faptului că dezvoltările zonale ar trebui să se producă în așa fel încât să nu se ajungă la epuizarea resurselor pe termen lung .

Cuvintele cheie sunt echilibru și gândire - este vorba de prevederea eventualelor consecințe înainte de a acționa precipitat. Adicional, raportul Brundtland face și introducerea la dezbateră temeii echității - echitatea între generații și echitate internațională –o mai mare convergență între națiunile bogate și sărace pentru a păstra sistemul global stabil.

Despre Turismul durabil

Turismul durabil a fost de fapt discutat cu mult înainte de verdictul dat de comisia Brundtland asupra procesului de dezvoltare economică generală. S-a ivit ca un concept teoretic în Alpii Europeni și în jurul mării mediterane la sfârșitul anilor 1970. Dar teoriile au rămas mult timp în faza de discuții înainte de a fi puse în practică-au avut de așteptat până la sfârșitul anilor 1980.

Povestea turismului

Turismul a fost una din cele mai de success industrii în creștere de după război. În 1950 erau numai 25 de milioane de sosiri de turiști internaționali în întreaga lume. În 2003 peste 650 de milioane de turiști călătoresc în jurul lumii în fiecare an. Aproape de 10 ori mai mulți turiști decât în 1950 călătoresc în concediu în propria lor țară. În timp ce turismul a devenit un instrument puternic de transferare a bunăstării și de creare de locuri de muncă, știm acum că dezvoltarea turismului necontrolat are patru inconveniente importante pentru destinațiile turistice și reprezintă cu adevărat probleme pentru ariile protejate.

- Turismul poate avea un impact fizic puternic asupra locurilor vizitate: păduri și ferme distruse pentru a face loc construcțiilor de aeroporturi și drumuri, hoteluri și terenuri de golf - adesea în zone extrem de pitorești. Impactul fizic poate fi complex și extins-schimbarea profilului plajelor poate cauza înămoliri sau eroziuni în alte părți, pârtiile de schi pot provoca alunecări de teren sau potențiale dezastre majore. Zone foarte intens vizitate pot suferi eroziuni din cauza numărului mare de vizitatori-eroziunea

montană din zona Alpilor, din Parcurile Naționale din Statele Unite și Himalaya sunt exemple clasice.

- Turismul poate avea serioase impacturi culturale . Turiștii sunt bogați și pretențioși. Prezența turiștilor poate face să dispară obiceiuri locale, poate schimba valoarea terenurilor și piața forței de muncă cu susul în jos, poate provoca regresul limbilor locale, poate schimba echilibrul politic în favoarea unor companii multinaționale detașate de problemele locale. Pierderea proprietății la nivel local poate duce la pierderea câștigurilor și a controlului local asupra activităților. De asemenea în cel mai pesimist scenariu, turismul poate conduce la creșterea criminalității și dezvoltarea lumii interlope.

- Transportul la și de la destinațiile turistice poate avea impacturi serioase - nu în cele din urmă poate avea efecte asupra încălzirii globale și atmosferei. Transportul aerian și transportul auto ard cantități uriașe de combustibil fosil și eliberează în atmosferă cantități mari de noxe. La nivelul terenului deplasarea cu mașini și parcare mașinilor pot dăuna serios peisajelor și naturii nederanjate din ariile protejate

- Mai subtil chiar, turismul poate distruge viitorul promis prin transformarea unei destinații turistice într-o zonă dependentă de banii proveniți din activități turistice ca apoi să fie considerată a nu mai fi la modă sau neinteresantă în continuare. Turismul este o afacere într-un domeniu cu o concurență acerbă: destinațiile sunt în principal cele „la modă” și supuse schimbărilor inconsecvente ale pieței turistice. Astfel, produsele turistice la modă au un regim de schimbare ciclic care poate afecta atât stațiunile turistice mari cât și comunitățile rurale mici.

- Dezvoltarea turismului convențional privește cultura și mediul natural ca pe resurse destinate exploatarei și expuse epuizării. Turismul convențional este o industrie pe termen scurt, un sezon turistic este considerat o perioadă lungă de timp în domeniul turistic. Turismul convențional supraviețuiește prin dezvoltare continuă, marketingul este privit ca o sursă de rezolvare a multor probleme. Politicile de marketing urmăresc aproape întotdeauna să mărească numărul de vizitatori, foarte rar țin cont de responsabilitatea vizavi de afectarea mediului natural: acest lucru nu se întâmplă neapărat din vina specialiștilor în marketing deoarece aceștia nu au o pregătire vizavi de problemele dezvoltărilor durabile ci sunt judecați numai după rata de creștere a numărului de vizitatori. Acest sistem de marketing este deja foarte cunoscut și produce o reacție puternică din partea factorilor responsabili cu protecția mediului. Aceștia se opun dezvoltărilor și promovării turismului fără să încerce să găsească soluții de a lucra împreună cu cei care doresc să dezvolte destinațiile și activitățile turistice pentru a-și atinge țelurile de conservare. Subtilitatea, abordarea „în întreg” a problemelor și o gândire echilibrată nu au fost semnele distinctive ale dezvoltărilor turistice de la mijlocul secolului 20. De asemenea, înțelegerea piețelor și a nișelor de piață precum și alte temeri ale oamenilor de afaceri privitor la viitorul investițiilor făcute nu au fost punctele tari ale propagandei ecologiste.

Turismul durabil este un concept menit nu să stopeze turismul ci să-l dirijeze în interesul tuturor părților implicate: habitatele gazdă și comunitățile lor, turiștii și industria turistică propriu zisă. Astfel, se tinde spre atingerea unui echilibru între dezvoltare și conservare, spre găsirea

cele mai bune forme de turism pentru o anumită zonă , luându-se în considerare ecologia și cultura acesteia. Pentru atingerea acestui echilibru este posibil să fie necesară limitarea sau chiar stoparea dezvoltării extensive, sunt necesare o gamă largă de măsuri de management turistic. În conceptul de turism durabil nu se planifică numai activitățile și dezvoltarea turistică, se integrează turismul într-o relație echilibrată care include și viitoarele dezvoltări în contextul atingerii scopurilor de conservare. Elaborarea unei viziuni bine gândite pe termen lung este esențială și ea ar trebui elaborată nu numai în favoarea ci împreună cu toți factorii implicați.

Ecoturismul este soluția?

Turismul durabil poate include ecoturismul. Dar în timp ce ecoturismul se concentrează asupra oamenilor care contemplează natura, peisajele naturale și societățile tradiționale, conceptul de turism durabil se potrivește a fi aplicat și în cazul turismului de masă. Dezvoltarea ecoturismului poate fi problematică în cazuri deoarece zonele naturale și societățile tradiționale au dificultăți mult mai mari în a face față diverselor presiuni turistice decât au stațiunile turistice care sunt conduse profesional. Astfel turismul durabil reprezintă mai mult decât ecoturismul: înglobează un ecoturism de succes și mult mai mult decât atât.

Ce este o strategie de turism durabil?

Turismul durabil își atinge scopurile printr-o varietate de metode. Acestea includ Partenerii pot fi din sectorul public, sectorul implicarea mass-mediei, educație publică, cursuri de pregătire pentru lucrătorii implicați în turism, elaborarea politicilor de planificare , marketingul și de-marketingul, elaborarea de regulamente și renunțarea la regulamente când este nevoie, găsirea unui sistem de stimulare a ideilor noi de către sectorul public și alte sectoare. Toate aceste procese sunt luate în considerare și înglobate de o strategie de turism durabil holistică(care privește lucrurile în întregul său. Acest tip de strategie este în mod tipic implementată prin crearea unor parteneriate. Partenerii pot fi din sectorul public, sectorul privat și din grupurile de interes non profit.

Factorii cheie pentru o strategie de turism durabil în arii protejate din zone rurale includ:

Working with Rurality: Unicitatea și caracterul deosebit al nișei de piață constituite de turismul rural este ruralitatea însăși, contactul cu natura , cu societatea rurală tradițională , cu creșterea animalelor, cu comunitățile de forestieri sau de pescari. Turismul durabil nu ar trebui să fie numai situat la țară, ar trebui să fie parte a unei societăți rurale funcționale și nu o stațiune turistică localizată la o fostă fermă.

Scale: Activitățile tipic rurale sunt la scară mică, locale și individuale. Turismul rural durabil ar trebui, de aceea, să se potrivească în dimensiunile zonei rurale unde se desfășoară.

În mod normal dar nu întotdeauna, turismul durabil va fi la scară mică, acest lucru depinde însă mult de circumstanțele locale. În turismul durabil apropierea de oameni este importantă, iar acest lucru este posibil datorită activităților la scară mică.

Diversificare și nu înlocuire: Țelul turismului durabil ar trebui să fie diversificarea economiei locale și nu înlocuirea activităților de creștere a animalelor cu activități turistice.

Substituirea ar avea trei pericole: aduce dependență de o singură activitate, provoacă începerea dezvoltării de tip stațiune turistică și în acest fel se pierde caracterul de unicitate bazat pe ruralism și natură și începe declinul agriculturii ducând în final la distrugerea peisajelor și habitatelor. Pierderea peisajelor tradiționale și a habitatelor înseamnă implicit pierderea unicității și a nișei de piață (unique selling point) pentru turism și provoacă pierderea ireparabilă a valorilor culturale și naturale.

Tourism as a Tool: Turismul poate fi dezvoltat în două feluri. Poate fi dezvoltat numai pentru turism în sine și este posibil ca acest proces să aducă locuri de muncă și bunăstare în zonă sau poate fi privit într-un context mai larg și folosit ca un instrument de rezolvare sau a atenua anumite probleme specifice. De exemplu, cazările pot fi dezvoltate sub formă de hoteluri aparținând diferitelor lanțuri de hoteluri naționale sau internaționale. Aceste rețele care dispun de facilități de marketing și management deja existente pot avea succes și pot crea locuri de muncă în zona rurală. Conceptele de turism durabil sugerează o dezvoltare alternativă: Dacă localnicii ar fi proprietarii facilităților turistice, dezvoltate în urma renovării caselor tradiționale sau prin construcția de clădiri noi, s-ar crea o serie de avantaje în plus. În primul rând localnicii ar fi puternic motivați să rămână în zonă și să mențină activitățile tradiționale. Localnicii și-ar mări în acest fel mult orizontul dobândind deprinderi și cunoștințe noi, vor avea nevoie de cursuri de pregătire care însă sunt benefice pentru diversificarea activităților. Comunitatea are de asemenea interesul de a renova clădirile existente mai mult decât de a construi altele noi care probabil nici nu s-ar potrivi în contextul rural existent. Profitul rezultat din turism va rămâne în comunitate. Conceptul de turism ca instrument poate fi folosit pentru conservarea naturii în ariile protejate, pentru revitalizarea serviciilor pe căile ferate rurale, pentru creșterea veniturilor în piețele de desfacere cu amănuntul, pentru păstrarea funcțională a altor tipuri de servicii furnizate de comunitatea locală.

Conservare: Nevoia de a conserva comunitățile gazdă și habitatele naturale este de o importanță majoră în cadrul conceptului de turism rural durabil. În timp ce unele tipuri de turism pot distruge comunitățile și habitatele, turismul durabil are drept scop folosirea veniturilor și oportunităților legate de activitățile turistice ca instrumente pentru conservare. Spre exemplu veniturile provenite de pe urma milioanele de turiști care practică observarea păsărilor pe glob pot fi folosite pentru a ajuta la conservarea habitatelor specifice care altfel ar fi exploatate agricol intensiv sau despădurite. Veniturile provenite din vânzarea produselor tradiționale alimentare și nealimentare pot deveni în mod similar parte a instrumentelor de conservare

Empowerment and local control: Conceptul conform căruia controlul turismului și beneficiile provenite din turism trebuie să se centreze în comunitățile locale reprezintă esența turismului durabil. Astfel poate ajuta la conservarea valorilor locale, poate aduce venituri zonelor aflate în declin, poate reactiva viața politico-socială în zone care și-au pierdut speranța. Controlul local presupune formarea în comunitatea locală de deprinderi și cunoștințe diverse, dezvoltarea de succes presupune întotdeauna perfecționare, educare și o continuă informare a comunității și a membrilor săi. *Încă de la început, comunitățile locale și factorii interesați în turism ar trebui să fie implicați în procesul de elaborare a strategiei chiar dacă acest proces poate fi lung și dificil.*

Diversificarea economiei: deși turismul poate părea pentru multe comunități rurale ca și pentru liderii lor drept un panaceu universal pentru problemele lor, există amenințări mari legate de dezvoltarea turismului ca unică sursă de activități economice. Turismul este o industrie competitivă cu o "modă" care se poate schimba foarte rapid. Comunitățile rurale pot întâmpina

probleme serioase dacă se bazează total numai pe piața turistică. Pentru ca turismul să rămână unul rural trebuie să încurajeze o economie autentic rurală cu fermieri prosperi, cu viață rurală funcțională și o scenă culturală autentică și originală.

Marketing: Există tendința ca marketingul să fie nu fie considerat destul de important pe lista priorităților când se proiectează strategiile de turism prietenoase față de mediu sau comunități. Oricum, în cazul strategiilor de turism rural durabil, marketingul efectiv este un element vital. Este o activitate care necesită o specializare profesională înaltă fără de care întreaga strategie poate da greș. Unul dintre elementele esențiale este constituit de înțelegerea nișelor specifice de piață care țin cont de calitățile speciale ale ariilor protejate.

Cum sunt structurate strategiile de turism durabil?

În scenariul perfect, o anumită țară ar avea o strategie națională în care strategiile zonale și locale s-ar integra perfect. În cadrul strategiilor zonale, comunitățile ca Zărnești sau Peștera-Măgura își vor dezvolta propriile lor strategii. Dar deoarece conceptele implicate sunt relativ noi în România, elementele locale și naționale ale ierarhiei trebuie concepute și create. Strategiile regionale reprezintă începutul acestui proces. De asemenea s-a început redactarea unei strategii de dezvoltare turistică la nivelul județului Brașov. La ora actuală au loc discuții legate de elaborarea unei strategii naționale. În cazul ariilor protejate, strategiile pentru Parcul Național Retezat și Vânători Neamț vor urma.

Section B: INTRODUCERE ÎN PIATRA CRAIULUI

Parcul Național Piatra Craiului este înființat în 1990 iar primele structuri de administrație s-au stabilit în 1999 în cadrul proiectului Managementul Conservării Biodiversității.

Partenerii implicați în proiect sunt GEF(Global Environmental Facility) prin Banca Mondială -60% din finanțare, Guvernul României- 25% din finanțare, Regia Națională a Pădurilor-15% din fonduri.

Scopurile principale ale constituirii parcului sunt conservarea biodiversității și peisajelor din zona masivului Piatra Craiului, promovarea și managementul ecoturismului, păstrarea și promovarea modului de viață tradițional al locuitorilor zonei.

Una din sarcinile importante ale componentei turistice este elaborarea unei strategii de turism a parcului care privește înainte cu 5 ani. Prin crearea acestei strategii se intenționează evitarea problemelor create de turismul necontrolat prin dezvoltarea și aplicarea unui management corect al ecoturismului în Piatra Craiului – o soluție bună pentru dezvoltarea durabilă pentru întreaga zonă. În cazul de față termenul de dezvoltare durabilă constă în atingerea unui echilibru stabil între componentele naturale și cele umane care interacționează pe același teritoriu. În Piatra Craiului vorbim despre păstrarea unui raport durabil între resursele naturale și nevoia umană de a folosi aceste resurse pentru existența și dezvoltarea comunităților locale.

Strategia de turism include direcții de acțiune și activități care pentru dezvoltarea unui turism durabil necesită o planificare specifică pentru următorii ani în Piatra Craiului.

Prin dezvoltarea și managementul turismului vom oferi turiștilor posibilitatea de a observa natura, de a se relaxa într-un habitat natural și de a se bucura de serviciile și facilitățile din comunitățile locale. Prezența turiștilor va ajuta inițiativele de dezvoltare a infrastructurii generale a zonei și la creșterea nivelului de trai local. Acum cât și în viitor aceste activități ale administrației parcului au nevoie de suport financiar și de aceea este important ca turismul durabil(care constituie sursă importantă de venit oriunde în lume) să devină o sursă de venit și pentru administrația parcului.

Secțiunea C: CONTEXTUL ACTIVITĂȚILOR TURISTICE ÎN PARCUL NAȚIONAL PIATRA CRAIULUI

Conform prevederilor OUG 236 (art.5 alin. 2 Anexa 1) privind regimul ariilor protejate naturale, PNPC face parte în ansamblu din categoria parcurilor naționale dar cuprinde în granițele sale diferite categorii de arii protejate, ce au drept scop protecția și conservarea unor eșantioane reprezentative pentru spațiul biogeografic național, cuprinzând elemente naturale cu valoare deosebită sub aspect fizico-geografic, floristic, faunistic, hidrologic, geologic, paleontologic, speologic, pedologic sau de altă natură, oferind posibilitatea vizitării în scopuri științifice, educative, recreative și turistice.

În perimetrul parcurilor naționale sunt admise doar activitățile tradiționale practicate numai de comunitățile din zona parcului național, activități tradiționale ce sunt reglementate prin planul de management. Managementul PNPC urmărește și menținerea interacțiunii armonioase a omului cu natura prin protejarea diversității habitatelor și peisajului, promovând păstrarea folosințelor tradiționale ale terenurilor, încurajarea și consolidarea activităților, practicilor și culturii tradiționale ale populației locale.

De asemenea, se oferă publicului posibilități de recreere și turism și se încurajează activitățile științifice și educaționale.

PNPC se întinde pe o suprafață de aproape 14800 ha suprapunându-se fidel peste masivul Piatra Craiului cu includerea în granițele sale a satelor Măgura și Peștera și a cheilor Damboviței, Dâmbovicioarei și ale Ghimbavului. Acesta are o suprafață relativ mică iar acest lucru, conjugat cu specificul zonei îl face vulnerabil la creșterea necontrolată a fluxului turistic și la influențele externe inclusiv la dezvoltările noi de orice tip.

Suprafața parcului este împărțită din punct de vedere a importanței și a măsurilor de protecție care trebuie luate în mai multe zone: Rezervația științifică, Zona centrală a parcului, rezervațiile naturale, zona de categoria IV IUCN. Clasificarea aceasta are desigur un rol determinant și constituie suportul zonării activităților turistice de pe suprafața parcului.

Geografia zonei:

Un accident în geografia Carpaților Meridionali, așa definește geograful francez Emm. de Martonne (1873 – 1955) masivul Piatra Craiului suportul fizic al proiectului conservării biodiversității.

Interacțiunea dintre geologie, morfologie, climă, ape, soluri, vegetație și faună a creat un peisaj unic, care a determinat oamenii, încă de la începutul secolului trecut, să protejeze și să păstreze acest spațiu pentru generațiile viitoare.

În prezent, prin înființarea Parcului Național Piatra Craiului, se dorește concretizarea acestor acțiuni.

Geologie

Masivul Piatra Craiului reprezintă una dintre cele mai fascinante și diverse succesiuni geologice din Carpații Românești. Aproape tot spectrul rocilor sedimentare (calcare, gresii,

argilite, conglomerate, fosforite și radiolarite), depuse pe un fundament vechi metamorfic în perioadele Jurasic și Cretacic, este prezent.

După ce mărilor din Cretacic și Jurasic au secat, fragmentele de calcar recifal au fost sedimentate în bancuri masive de brechie pe fundul bazinului, umplând-ul de-a lungul timpului, dând astfel naștere unei vaste platforme carbonatice. Brechia calcaroasă din material recifal resedimentat formează jumătatea inferioară a marelui pachet de calcare a Pietrei Craiului. Din cei 1050 de metri grosime a stivei de calcare, 500 de metri sunt formați din această rocă, restul fiind compus din calcare albe de platformă.

Calcarele de platformă, care se găsesc în partea superioară a masivului, au fost precipitate în principal de către alge marine, care inhabitau o vastă lagună. Cele mai pitorești exemple sunt Orga Mare din Padina Închisă, Țimbalul Mare și peretele Marelui Grohotiș.

Mișcările tectonice au continuat, și relieful, așa cum îl putem admira în zilele noastre, este un fenomen recent. Un foarte frumos exemplu este ridicarea tectonică care a avut loc acum 5 milioane de ani și care a înălțat toată regiunea cu aproximativ 200 de metri. Astfel, râurile au fost forțate să-și schimbe cursul apei și să se adâncească în masivul de calcar, formând renumitele "Prăpăstii ale Zărneștilor" și Cheile Dâmbovicioarei.

Geomorfologie

O creastă calcaroasă cu lungimea de 25 km, orientată NE-SV, care culminează cu vârful Piscul Baciului (2238m altitudine), formează în principal masivul Piatra Craiului. Făcând parte din Carpații Meridionali, masivul Piatra Craiului este separat de masivele înconjurătoare de coridorul Bran-Rucar la est, și de bazinele Dâmbovița și Tâmaș la vest. La nord, depresiunea Brașovului este elementul de limită, iar la sud bazinul Dâmbovicioara marchează limita masivului. Una din cele mai remarcabile trăsături ale masivului Piatra Craiului este evoluția reliefului, care se ridică la 1000m față de zonele înconjurătoare.

Piatra Craiului este divizată în 3 mari părți, și anume: (I) Piatra Craiului Mică, detașată în partea nordică, cu o altitudine de 1816m și despărțită de restul masivului de Șaua Curmăturii; (II) Piatra Craiului Mare, care constituie creasta principală, întinzându-se de la Șaua Curmăturii în nord și până la Șaua Funduri în sud; și (III) Pietricica, cu o altitudine de 1764 m, reprezentând extinderea spre sud a crestei și coborând în bazinul Dâmbovicioarei. Cele mai înalte vârfuri se găsesc în zona centrală a masivului, acestea fiind Vârful Piscul Baciului (2238), Grind (2229) și Sbirii (2220).

Râul Bârșa în nord și Dâmbovița și Dâmbovicioara în sud asigură drenajul hidrologic al regiunii. Cei doi versanți ai masivului, estic și vestic, au configurații diferite, mai ales din cauza direcției și înclinării straturilor de calcar. Astfel, pe flancul estic panta este mai lină, în timp ce în partea de vest abrupturile și pantele mari sunt dominante. Acest flanc vestic, cu formele sale de relief unice, merită să fie considerat o adevărată comoară geomorfologică. Abrupturile și zonele lipsite de vegetație amplifică atât sălbăcia cât și pitorescul acestei ar fi Orga Mare și Acul Crăpăturii în partea nordică, Degetul lui Călineț, Turnurile Diane și Zaplazul în partea centrală, ca și Marele Grohotiș și Cerdacul Stanciului în sud.

Peșteri și avene

Cele aproximativ 500 de peșteri cunoscute, care fac parte din acest sistem carstic reprezintă foarte puțin în comparație cu alte zone carstice din România, mai ales datorită inaccessibilității masivului. Pesterile orizontale apar mai ales în partea sudică, unde înclinarea mai

mică a straturilor de calcar a favorizat o asemenea dezvoltare. Printre altele, peșterile Dâmbovicioara, Lupului și Valea Rea sunt cele mai importante. Peșteri mai mici, rezultate din prabușirea unor sisteme carstice mai vechi, pot fi găsite pe toată suprafața masivului. Exemple sunt peștera Stanciului, peștera Mare a Șpirlei etc.

O atracție turistică este și peștera de la Colții Chiliilor, în interiorul căreia se găsește o capelă ortodoxă. În secolul XV aceasta a constituit un loc de refugiu pentru populația din Zărnești în fața invaziilor turcilor, iar acum este un loc de pelerinaj.

Înclinarea mare a straturilor de calcar din părțile nordică și centrală ale masivului a favorizat formarea avenelor, care sunt cele mai importante elemente carstice din zonă.

Dezvoltate de-a lungul fracturilor tectonice sau al marginilor de substrat, avenele reprezintă calea principală de drenaj subteran din jumătatea superioară a masivului. De departe, cel mai important este avenul de sub Colții Grindului, care are o diferență totală de nivel de 540m și este cel mai adânc din România.

Clima

Cantitățile de precipitații anuale fluctuează între 1000-1300mm în funcție de altitudine. Zăpada cade din noiembrie până în aprilie cu un maxim în ianuarie-februarie când se înregistrează cea mai abundentă zăpadă. Skiul de tură și fond este posibil a fi practicat din decembrie până în martie.

Flora și vegetația

Bogăția florei din masiv este rezultatul varietății mari de condiții microclimatice și habitate.

Bogăția în specii a Masivului Piatra Craiului este rezultatul condițiilor deosebit de variate pe care le oferă acesta dezvoltării lumii vegetale. Altitudinea care depășește 2200 m face ca aproape întreaga grupare a speciilor montane și alpine, caracteristice lanțului carpatic să găsească aici condiții optime de dezvoltare.

Existența pădurilor oferă condiții de trai plantelor adaptate la această formațiune vegetală, pe stâncării și grohotișuri se dezvoltă un număr mare de specii rupicole și saxicole iar terenurile mlăștinoase favorizează instalarea plantelor caracteristice mlăștinilor.

Flora micologică este încă puțin cercetată. Totuși până în prezent au fost identificate din această zonă peste 300 de specii de ciuperci în marea majoritate parazite pe plantele superioare. Grupul lichenilor este de asemenea bine reprezentat înregistrându-se peste 220 de specii saxicole.

Mușchii au fost cercetați de numeroși briologi încă de la sfârșitul secolului trecut, astfel încât sunt semnalate până în prezent peste 100 de specii unele având un areal destul de restrâns pentru Carpații Românești – *Bucegia romanica*, *Riccia sorocarpa*, *Grimaldia pilosa*, altele fiind specii protejate de interes comunitar conform Directivei Consiliului Europei 92/43 EEC: *Mannia triandra*, *Buxbaumia viridis*, *Sphagnum* sp.

Conspectul plantelor superioare cunoscute până în prezent din Parcul Național Piatra Craiului cuprinde cca. 1300 de specii. Un număr de 150 sunt incluse în "Lista roșie a plantelor superioare din România" ca specii endemice, rare sau vulnerabile. Dintre acestea cca. 50 reprezintă specii endemice. Endemisme strict locale sunt garofița Pietrei Craiului – *Dianthus calizonus*, simbolul floristic al masivului și *Aubrieta intermedia* ssp. *falcata*. De asemenea sunt

prezente și specii de interes comunitar cum ar fi gălbenelele - *Ligularia sibirica* (specie protejată conform Directivei Consiliului Europei 92/43 EEC fiind inclusă și în Convenția de la Berna).

În plan vertical se disting trei etaje altitudinale: etajul montan, etajul subalpin și etajul alpin. În cadrul acestor etaje altitudinale și în raport cu condițiile de mediu se deosebesc mai multe unități mari de vegetație.

Pajiștile folosite de localnici drept fânețe, se întâlnesc la poalele masivului, de-a lungul Văii Bărsei, în zona satelor Măgura și Peștera, mai puțin de-a lungul Dâmboviței. Aceste fânețe se caracterizează printr-o biodiversitate specifică mare.

Pădurile ocupă o mare suprafață din teritoriul parcului. Tipurile de pădure existente se încadrează în următoarele formații forestiere: fâgete pure montane, amestecuri de fag cu rășinoase, molidișuri pure și pâlcuri de *Pinus sylvestris*. Molidișurile de limită altitudinală pe calcare din Piatra Craiului sunt unice în România.

Pajiștile alpine și subalpine. Unele dintre aceste pajiști au o origine secundară rezultând în urma defrișărilor realizate cu sute de ani în urmă. Aceste pajiști înconjurată de pădure sunt folosite de localnici drept pășuni, din această cauză biodiversitatea specifică fiind redusă.

Vâlcelele și hornurile alpine și subalpine au o vegetație bogată formând buruienișurile subalpine care se dezvoltă în condiții ecologice caracterizate prin lumină difuză umezeală accentuată și soluri bogate în humus.

Grohotișurile sunt foarte frecvente în tot cuprinsul masivului la baza pereților stâncoși. Ele se găsesc în diferite stadii de fixare începând de la grohotișuri mobile aproape lipsite de vegetație, până la grohotișuri din vechi conuri de dejecție cu solul format și complet acoperit de vegetație, distingându-se numeroase asociații vegetale de trecere de la o fază la alta.

Inepenișurile acoperă cca. 400 ha din suprafața parcului.

Creasta și flancurile sunt supuse unor condiții climatice mai vitrege vegetația evidențiindu-se prin prezența unor elemente alpine.

Pereții înalți de calcar nu permit instalarea și supraviețuirea plantelor decât în fisurile care brăzdează aceste fețe abrupte. Aceste fisuri găzduiesc o floră caracteristică în raport cu etajul de vegetație în care se găsesc.

Fauna

Cu excepția speciilor de interes cinegetic, fauna Pietrei Craiului este încă insuficient cunoscută.

Fauna de nevertebrate este foarte bogată prezentând un deosebit interes științific.

Este de remarcat prezența a numeroase specii rare și endemice. Menționăm două specii endemice specifice Pietrei Craiului: *Nesticus constantinescui* (Arahnida) și *Rhagidia carpatica* (Arahnida, Acari).

Până în prezent au fost identificate peste 90 de specii de fluturi unele rare sau endemice: *Psodos coracinus dioszeghy*, subspecie endemică alpină; *Apamea zeta sandorokovacsii*, subspecie endemică în Carpați, etc. În Piatra Craiului rețeaua hidrografică este mai redusă. Fauna acvatică este reprezentată printr-o serie de nevertebrate și pești oxifili și reofili specifici râurilor de munte: zglăvoaca – *Cotus gobio*; păstrăvul – *Salmo trutta* etc.

Fauna de amfibieni și reptile din Piatra Craiului este ceva mai puțin studiată. Se întâlnesc: salamandra sau sălămâzdra – *Salamandra salamandra*; tritonul cu creastă – *Triturus cristatus cristatus* (specie de interes comunitar conf. Directivei Consiliului Europei 92/43 EEC); tritonul de munte - *T. alpestris alpestris*; broasca roșie de munte – *Rana temporaria temporaria*, etc.

În ceea ce privește ornitofauna până în prezent au fost identificate 89 de specii dintre care 50 sunt menționate ca specii strict protejate în Convenția de la Berna - Convenția pentru protejarea vieții sălbatice și a habitatelor naturale din Europa (legea nr. 13 din 11 martie 1993); iar șase specii în Convenția de la Bonn –Convenția privind conservarea speciilor migratoare de animale sălbatice (legea nr. 13 din 8 ian. 1998).

Fauna de mamifere mici este bine reprezentată.

Până în prezent au fost identificate 15 specii de lilieci, care se adăpostesc în peșterile sau scorburile arborilor bătrâni de pe teritoriul parcului. Dintre acestea 14 specii intră în categoria *specii strict protejate* conform Convenției de la Berna, iar 6 sunt specii de interes comunitar conform Directivei Consiliului Europei 92/43 EEC (*Rhinolophus ferrumequinum*, *R. euriaticus*, *Myotis bechsteinii*, *M. blythii*, *M. myotis*, *Barbastella barbastellus*) iar o specie -*Vespertilio murinus*- este inclusă în Convenția de la Bonn. Fauna de carnivore mari este reprezentată prin: urs – *Ursus arctos*; lup – *Canis lupus*; râs – *Lynx lynx*. Studiile realizate au arătat existența a trei culoare de circulație ale acestor specii între masivele Piatra Craiului și Bucegi, culoare care vor avea un regim de protecție. Alte specii care populează parcul sunt: capra neagră - *Rupicapra rupicapra* care populează zonele stâncoase ale masivului, efectivele înregistrate fiind de cca. 120 de exemplare; cerbul comun – *Cervus elaphus*; căpriorul - *Capreolus capreolus*; porcul mistreț - *Sus scrofa*; bursucul – *Meles meles*; jderul de copac – *Martes martes*; jderul de piatră – *M. foina*; pisica sălbatică – *Felix silvestris* etc.

Zonarea Parcului Național Piatra Craiului:

Conform planurilor de management, suprafața Parcului Național Piatra Craiului se împarte în mai multe zone delimitate în funcție de gradul de protecție necesar a fi luat în considerare.

Astfel se deosebește rezervația științifică situată în partea vestică a abruptului, zona cea mai sensibilă unde sunt necesare măsuri speciale de protecție și nu sunt permise nici un fel de activități economice. Urmează apoi zona centrală a parcului (categoria II IUCN), zonă deosebit de protejată unde sunt permise numai activități tradiționale (pășorit în limitele admise de studii), zona determinată de categoria a -V-a IUCN care cuprinde satele Măgura, Peștera și unde sunt permise activități economice, se fac lucrări silvotehnice. În zona de sud a PNPC (relief carstic) sunt delimitate trei rezervații naturale care corespund categoriei a IV a IUCN și se supun deosebit de reguli speciale de protecție.

Existența și menținerea în timp a PNPC este în strânsă interdependență cu dezvoltarea durabilă a zonei înconjurătoare caracterizate de comunitățile locale din parc și din vecinătatea acestuia. Zona parcului se întinde din punct de vedere al administrațiilor locale pe teritoriul a două județe, Brașov la Nord și Argeș la sud.

De la nord la sud comunitățile locale din imediata vecinătate a parcului și care au impact asupra acestuia sunt: Zărnești, Bran Moieciu, Șirnea Dâmbovicioara, Podu Dâmboviței, Rucăr.

Un loc special îl ocupă comunitățile locale din interiorul parcului, satele Măgura și Peștera aparținătoare comunei Moieciu jud. Brașov.

Pentru ilustrarea pe scurt a peisajului socio- economic din zonă prezentăm tabelul următor:

Localitate	Populatia	Someri	Activitate		
			Industria	Agricultura	Servicii
Zărnești	26616	75%	70%	20%	10%
Dambovicioara	1286	30%	40%	35%	25%
Rucar	6513	30%	50%	30%	20%
Moieciu(Măgura și Peștera)	1373	35%	30%	50%	20%
Fundata	1005	30%	15%	70%	15%

Tendința momentană este de continuă scădere a angajaților din sectorul industrial și creșterea procentajului șomajului vizavi de dezvoltarea încetinită a sferei „serviciilor „.

Conform sondajului Metromedia 2001 prezentăm în continuare câteva date importante:

1.În zona Pietrei Craiului procentajul de populație activă este sub 64%, apropiat de cifra națională.

2.Procentul populației ocupate efectiv din total este de 23%, mult sub cifra națională (37%).Din populația ocupată efectiv circa 73% sunt femei.

3.În zona Pietrei Craiului circa 30 de întreprinzători la 10000 de locuitori au desfășurat activități profitabile în 2001.Numai 5% din numărul afacerilor închise sunt înlocuite de firme noi.

4.Circa 9% din populația zonei lucrează în sectorul forestier iar 35% din locuitori au fost implicați în activități de pășunat și producere a lemnului pentru foc.Peste 60% din locuitorii zonei consideră că fără pășunat , activități de : obținere a furajelor pentru animale , obținere a lemnului de foc,producere a produselor din lemn nu ar putea supraviețui.Numai 6% din cei intervievați confirmă desfășurarea unor activități de pășunat și obținerea de lemn de foc din zona centrală a parcului.

5.Un procent de 15% din persoanele intervievate sunt interesate să înceapă o activitate privată în zonă.

6.Din punctul de vedere al localnicilor, cel mai interesant proiect de dezvoltare al unei activități particulare este cel legat de agroturism.

7.În localitățile cu caracter rural din zonă se înregistrează următoarele cifre privind numărul de animale pe gospodărie:

Parcul Național	Oi	Vite	Cai	Porci	Capre	Pasaret	Stupi
Piatra Craiului	1.3	0.8	0.1	0.4	0.0	7	0.01

În ceea ce privește importanța agriculturii în zonă, procentul deținătorilor de terenuri agricole și procentul de folosire a terenurilor este mult mai ridicat decât cifra națională (85% față de 45%).Aproape fiecare familie din zona rurală a parcului se ocupă cu creșterea animalelor.

8.În final conform sondajului principalele motive de insatisfacție a locuitorilor sunt:

- a.Lipsa mijloacelor financiare
- b.Lipsa oportunităților de angajare
- c.Dificultatea de a începe o activitate privată în localitate
- e.Activitatea primăriilor.

Structura proprietăților din parc.

In momentul actual structura proprietăților din parc poate fi ilustrată prin tabelul următor:

Categoria de folosință	Proprietar	Suprafața (ha)	% din total sup.
Pădure	Statul	7467.5	51
Pădure	Primarii	806.2	5
Pădure	Biserici	106.1	1
Pădure	Comunități	368.9	2
Pădure	Particulari	1274	9
Fâneață	Particulari	1557.3	11
Pășune	Comunități	590.2	4
Construcții	Particulari și Comune	339.2	3
Stâncărie	Statul	373	3
Stâncărie	Comunități	622.9	4
Curs de apă	Statul	Lungime= 281 km	
Arabil	Particulari și Comunități	1549,1	7
Total		14,773	100

La ora actuală administrarea terenurilor este conformă datelor din tabelul următor:

Drepturi de administrare

Zona Administrată	Drept de Administrare		Suprafața	% din total sup.
	Administrator			
Pădure	RNP-ROMSILVA		7467.5	50.5
Pădure	OS Bucegi Piatra Craiului		818,2	5.5
Pădure	OS Păpușa-Rucăr		463	3.1
Pădure	Persoane fizice		1274	8.6
Fâneață	Persoane fizice		1557.3	10.5
Pășune și păș. împădurită	Comuna Moeciu		261.1	1.8
Pășune și păș. împădurită	Comuna Dâmbovicioara		110.3	0.7
Pășune și păș. împădurită	Comuna Rucăr		50.1	0.3
Pășune și păș. împădurită	Persoane fizice		98.4	0.7
Pășune și păș. împădurită	Orasul Zărnești		272	1.8
Stâncărie	Zărnești		748	5.1
Stâncărie	Moeciu		202.3	1.3
Curs de apă	Statul		L= 281 km	-
Arabil	Particulari și Comunități		1549,1	10.1
PNPC	Administrația PNPC	1999	14.773	100%

Din totalul de 7467,5 ha de pădure aflată actualmente în proprietatea statului circa 5000 ha se vor retroceda către proprietarii inițiali, persoane fizice și juridice.

Servicii

Facilități de transport în zonă

Transportul feroviar a cărui dezvoltare ar fi desigur ideală pentru aducerea fluxului de turiști în comunitățile din jurul parcului are o pondere scăzută dacă privim zona în ansamblu. Singura linie de cale ferată care ajunge în vecinătatea parcului este cea Brașov-Zărnești. În momentul de față datorită restrângerii activităților industriale din zonă numărul de pasageri care circulă este în scădere și se pun probleme legate de rentabilitatea curselor.

Accesul în zona sudică a parcului {Rucăr, Dâmbovicioara} se face numai auto, există linii de autobuze care deservesc zona însă datorită problemelor de rentabilitate numărul de curse zilnic este redus.

În culoarul Rucăr-Bran, zona aparținătoare județului Brașov respectiv comunele Bran, Moieciu, Fundata, Șirnea sunt deservite de linii de autobuze care au frecvența mai bună de circulație.

Satele Măgura și Peștera sunt cele mai vitregite din punctul de vedere al transportului în comun, la această oră nu există linie de autobuz care să urce în aceste sate.

Un factor negativ care afectează direct și indirect fluxul turistic în zonă este starea proastă a infrastructurii rutiere locale, nu se prevede îmbunătățirea radicală a calității acesteia în timp scurt. Traficul autoturismelor personale devine tot mai mare și poate deveni o problemă datorită poluării (gaze, gunoarie, vetre de foc, etc) și necesităților de parcare.

Aprovizionarea cu apă

Într-un număr de localități montane există probleme cu resursele de apă potabilă cele mai afectate fiind satele Măgura și Peștera. Problema se leagă de condițiile geologice locale și de problemele tehnice.

Serviciile medicale.

În zona adiacentă parcului, numărul de paturi de spital raportat la 1000 de locuitori (12) este peste media națională. Accesul de urgență la îngrijire medicală are o durată medie de 40 de minute cifră comparativă cu cea la nivel național.

Educație.

În fiecare localitate rurală din zonă există cel puțin o instituție de învățământ primar (școală generală). Instituții de învățământ liceal se găsesc în localitățile cu caracter urban (Zărnești, Rucăr).

Tradițiile culturale.

Manifestările culturale ale zonei se leagă de ocupațiile tradiționale cum ar fi creșterea animalelor, agricultura. În afara ocaziilor curente (nunți, botezuri) când au loc manifestări bogate în obiceiuri tradiționale, se organizează târguri și serbări cu participare largă din rândul locuitorilor. Ex.(Nedeea Munților).

Facilități turistice în zonă-servicii .

Cea mai dezvoltată formă de turism în zonele înconjurătoare parcului este **agroturismul** care funcționează atât în cadrul unor asociații de turism la nivel regional și național cât și la nivel individual.

Conform datelor obținute de la Ministerul Turismului în Bran, Zărnești, Predeluț, Moieciu, Pestera, Măgura, Fundata, Șirnea sunt circa 161 pensiuni autorizate oficial.

Un număr destul de mare de pensiuni nu sunt încă autorizate sau sânt în curs de autorizare. Clasarea pensiunilor este de la una la trei ”flori” cu media la doua “flori”. Dintre asociațiile la nivel național cea mai reprezentativă este ANTREC cu un număr de 93 de pensiuni acreditate în zona Bran, Moieciu, Predeluț, Șirnea și un număr de 30 de pensiuni pe raza comunei Rucăr. Sistemul de clasare al pensiunilor Antrec este similar celui oficial, în loc de stele sunt clasate simbolic cu margarete. Categoria medie este cea « două margarete” (grup sanitar, apă caldă, încălzire cu lemne în sobe de teracotă). O parte din pensiuni sunt încadrate la “trei margarete” având condiții mai deosebite de cazare.

Din datele sumare de mai sus se poate concluziona că există un mare număr de acomodări în zona adiacentă PNPC. Desigur ar fi necesară o categorisire a acomodărilor în funcție de apropierea de PNPC , de statutul comunităților fața de parc, de confortul pensiunilor . Din punct de vedere teoretic, oricare din acomodările existente ar putea deservi turiști care vizitează parcul, distanțele fața de acesta sunt relativ mici: 2-15 km.

Comunitățile locale care au influență asupra parcului datorită poziției, activităților tradiționale desfășurate, proprietăților pe care le au în parc sunt: Măgura, Peștera , Zărnești, Rucăr, Șirnea, Dâmbovicioara. Conform datelor de la M.T. pensiunile autorizate din aceste localități sunt în număr de 2 în Pestera, 4 în Măgura, 10 în Zărnești, 30 pensiuni pe raza comunei Rucăr.

Circa 10-20% din pensiunile existente în zonă au condiții de cazare apropiate de cele la nivel european..

O categorie aparte de acomodări este constituită de cabanele montane din parc sau aflate în imediata vecinătate a acestuia. Aceste cabane sunt în zona nordică: Gura Râului cu o capacitate de circa 50 locuri, Plaiul Foi cu o capacitate de 50 locuri, Curmătura cu o capacitate de 55 turiști, Cabana de vânătoare Gura Bârsei cu 12 locuri iar în zona sudică: cabana Brusturet cu o capacitate de 56 locuri, cabana Garofița Pietrei Craiului cu 20 locuri, cabana de vânătoare Valea lui Ivan cu 10 locuri.

Campingurile reprezintă deasemenea o categorie importantă de facilități turistice ,la ora aceasta există campinguri semiorganizate la Plaiul Foi, Curmătura, Brusturet. Lipsa facilităților necesare face ca aceste acomodări să nu se ridice la standardele unui camping modern.

În zona montană a Parcului există un număr de refugii montane destinate adăpostirii turiștilor pe perioadă scurtă: Ref.Vf.Ascuțit, Ref.Grind, Ref. Șaua Grindului, Ref. Diana, Ref. Șpirlea, Ref. Șaua Funduri .

Alte servicii

Un rol important în Piatra Craiului îl joacă echipele de intervenție Salvamont care asigură salvarea în condiții de urgență a turiștilor accidentați sau aflați în situații dificile în zona montană. Este vorba despre două echipe una în partea nordică și una în partea sudică a masivului care funcționează în cadrul primăriilor Zărnești și respectiv Câmpulung Muscel. În prezent funcționează numărul național 0-SALVAMONT.

Informare

Până la această dată nu există un sistem informațional coerent care să asigure turiștilor toate informațiile necesare la sosirea în zonele adiacente parcului (puncte de informare cu ghizi și dotate cu toate materialele necesare). Deasemenea se resimte lipsa totală sau prezența unor materiale incomplete (broșuri cu hărți și descrieri de trasee incomplete fără informații detaliate privind modul de a ajunge în localitățile adiacente parcului și fără prezentarea acomodărilor existente, contacte cu ghizi locali, etc.)

Serviciile de ghizi sunt într-o fază incipientă, există un număr restrâns de ghizi calificați pentru zona montană, lipsește sistemul informațional care să facă legătura între doritorii de excursii și ghizi. Singura organizație abilitată de Ministerul Turismului să califice ghizi montani este „Asociația Ghizilor Montani din România”. În prezent, în urma colaborării între Administrația PNPC și AGMR au primit atestat de ghizi montani un număr de 15 absolvenți și un număr de 13 atestat de ghid de turism.

Există o pagină WEB a parcului care urmează să fie dezvoltată (www.pcr.ai.ro)

Factorii interesați în promovarea turismului în zonă și parteneri actuali sau viitori sunt:

1. Asociațiile de turism rural și proprietarii individuali de pensiuni (Ex: ANTREC)
2. Asociații de ecoturism apărute în zonă
3. Ministerul Turismului
4. Comunitățile locale (autoritățile locale) din perspectiva posibilei dezvoltări a serviciilor în general și a turismului în particular (generatoare de locuri de muncă și venituri în comunitate)
5. Agenții și operatori de turism regionali (care ar dori să organizeze tururi în zonă).
6. Biroul de promovare a turismului din cadrul consiliului județean Brașov
7. RNP prin Ocoalele Silvice Zărnești și Rucăr
8. Parcul Național Piatra Craiului
9. Diferite asociații profesionale (Ex: Asociația Ghizilor Montani)
10. Întreprinzători particulari

Cu o parte din factorii interesați de promovarea turismului a avut loc o prima discuție legată de elaborarea strategiei de turism a PNPC unde s-au analizat principalele probleme întâmpinate în desfășurarea activităților de turism în zonă.

Ecoturismul:

Interesul Parcului Național Piatra Craiului în domeniul activităților turistice se leagă de ecoturism ca singura formă de turism responsabil în natură care respectă valorile acestuia și contribuie la menținerea ei neschimbată în timp (prin modul de desfășurare al activităților și prin

întoarcerea unei părți din veniturile realizate în conservare). O componentă importantă ar trebui să o constituie ridicarea nivelului de trai al comunităților locale implicate în activitățile turistice(modalitate de reducere a presiunilor de tot felul pe care comunitățile locale le exercită asupra ariilor protejate).

La nivel național ecoturismul se află într-o fază incipientă caracterizată prin existența în diferite zone ale țării de "nuclee" de ecoturism. Există diverse grupuri de inițiativă la nivel național care doresc să promoveze ecoturismul , PNPC este implicat în colaborarea cu un astfel de grup de inițiativă a cărui program este intitulat sugestiv "Descoperă Eco-România". În actuala conjunctură guvernamentală există interes la nivelul Ministerului Turismului în promovarea și susținerea de programe și activități în domeniul Ecoturismului.

Desigur în Parcul Național Piatra Craiului care intră în categoria ariilor protejate a căror scop principal este conservarea biodiversității, dezvoltarea activităților turistice se va face cu parcurgerea unor filtre bine stabilite, obținute în urma suprapunerii tuturor studiilor de teren și monitorizărilor desfășurate de administrație și specialiști.

Un important factor de susținere a activităților ecoturistice îl constituie interesul crescut la nivel mondial pentru acest gen de activitate. Un număr tot mai mare de turiști se orientează spre practicarea ecoturismului și doresc să se implice în acest fel în acțiuni de conservare a naturii , de apreciere și promovare a modului de viață tradițional, a obiceiurilor și tradițiilor locale valoroase.

Secțiunea D –TURISMUL ÎN PIATRA CRAIULUI

Cea mai la îndemână metoda de a cunoaște caracteristicile, structura activităților turistice în PNPC este monitorizarea turismului prin sondaje efectuate pe bază de chestionare . Chestionarele se adresează turiștilor întâlniți în parc iar completarea , centralizarea și interpretarea rezultatelor duc la conturarea imaginii activităților și facilităților turistice din parc și din comunitățile locale.

O primă rundă de monitorizare a activităților turistice s-a desfășurat în anul 2000 când s-a urmărit obținerea aprecierii cantitative cât și calitative a fluxului turistic în zonă.

Aceste prime rezultate ne ajută la înțelegerea fenomenului turistic în Piatra Craiului și deasemenea ne prezintă segmentele de piață deficitare care necesită dezvoltare .În vederea dezvoltării acestor segmente vom încerca să stabilim cele mai la îndemână soluții în prezenta strategie de turism.

Pe parcursul aplicării strategiei de turism, "monitorizarea turismului" devine un important instrument de control al eficacității acesteia și asigură feed-backul permanent necesar corectării din mers a strategiei. Desigur, monitorizarea turiștilor are în mod necesar un caracter permanent și devine un instrument necesar păstrării echilibrului fragil între scopul principal al existenței PNPC(conservarea biodiversității) și dezvoltarea turismului în zonă.

Conform sondajului menționat mai sus, anual Parcul Național Piatra Craiului este vizitat de circa 90000 turiști. Privind motivele venirii în Piatra Craiului acestea sunt în ordinea importanței după cum urmează: Muntele, Natura, Evadare din oraș, pentru a fi singur, pentru a fi cu familia, pentru a campa. Astfel enumerarea relevă faptul că cele mai frecvente motive ale vizitării sunt legate de unicitatea reliefului și naturii în Piatra Craiului.

Din totalul turiștilor circa 48% sunt tineri între 18-29 ani , 45% au vârste cuprinse între 30-49 ani iar 6% sunt tineri sub 18 ani. Un aspect important este durata vizitei în parc:17% din turiști stau o zi sau mai puțin, 44% între două și trei zile , 30% stau între patru zile și o săptămână.Numai 9% din turiști stau mai mult de o săptămână.

Vizavi de acomodările folosite, 64% din turiști folosesc camparea la cort iar dintre aceștia 24% nu folosesc zonele quasiorganizate pentru campare(Plaiul Foi, Curmătura, Brusturet) Din totalul turiștilor numai 9% folosesc acomodările (pensiunile) din comunitățile locale, restul de 27% innoptează la cabanele montane si refugiile alpine.

Dintre vizitatorii parcului, circa 65% menționează zona de creastă , împărțită în două sectoare, ca fiind destinația principală a vizitei , trecerea prin această zonă având un caracter pasager în timp ce zonele unde se înregistrează durate mai lungi de sedere sunt cele tradiționale pentru câmpări: Plaiul Foi, Brusturet, Curmătura .

La capitolul cheltuieli pe perioada vizitei, turiștii în mare majoritate își permit să cheltuiască numai 150000-200000lei pe zi.(la nivelul anului 2002).

Un aspect important al structurii turismului în Piatra Craiului îl constituie proporția relativ scăzută a turiștilor străini care vizitează PNPC (4%). Din cauza acestui procent mic, evaluarea fenomenului turistic este semnificativă numai pentru turiștii români.

Section E: IDENTIFICAREA SI ANALIZA PROBLEMATICII SPECIFICE TURISMULUI

Cele prezentate până acum ne relevă tabloul unei zone relativ mici, ușor accesibile, specială, cu un număr de probleme serioase pe care strategia de turism durabil trebuie să le ia în calcul. Sunt probleme legate de biodiversitatea fragilă din zonă și de potențiala presiune pe care turismul o exercită asupra biodiversității, de asemenea sunt probleme interne turismului-calitatea slabă a facilităților din campinguri, rata scăzută de vizitare a acomodărilor din comunitățile locale, creșterea fluxului de automobile în detrimentul transportului public și nivelul scăzut al circulației banilor proveniți din turism în comunitățile locale. De asemenea, o problemă importantă este legată de nevoia ca turismul să fie folosit în scopul conservării și regenerării.-, pentru a asigura suport administrației parcului, intereselor locale tradiționale, în scopul menținerii peisajelor și a comunităților, pentru a asigura suport dezvoltărilor infrastructurii, a serviciilor locale inclusiv a celor de transport, îmbunătățirea aprovizionării cu apă, etc. O parte din probleme sunt legate de comunitățile aflate în interiorul parcului iar altele sunt legate de comunitățile aflate imediat în afara granițelor parcului .

Pentru a putea sintetiza și discerne aspectele mai importante prin prisma dezvoltării turismului în Parcul Național Piatra Craiului propunem în continuare analiza SWOT:

Analizând toate aspectele putem astfel enumera câteva **puncte tari**:

- 1.Parcul este ușor accesibil cu mijloace auto și pe calea ferată**
- 2.Existența reliefului și a peisajelor deosebite,**
- 3.Biodiversitatea prezentă în zonă, incluzând flora și fauna deosebită, pădurile virgine.**
- 4.Mod de viață tradițional în comunitățile locale**
- 5.Practici agricole tradiționale**
- 6.Aspectul aparte și tradițiile arhitecturale din comunități.**
- 7.Partenerii implicați în Proiectul Conservării Biodiversității**
- 8.Popularitatea de care se bucură masivul Piatra Craiului**
- 9.Populația de carnivore mari este recunoscută național și internațional**
- 10. Parcul poate suporta un număr destul de mare de activități în aer liber cu impact redus asupra mediului, începând cu plimbările, drumețiile, alpinismul și până la ski de tură, ski fond și speologie.**

Importanța și influența pe plan internațional și respectiv național a partenerilor implicați în proiect conferă administrației capacitatea organizatorică și garanția seriozității vizavi de pătrunderea pe piața turismului .

Pe plan național, masivul Piatra Craiului este unul dintre cele mai cunoscute și apreciate masive muntoase, lucru constatat și cu ocazia interpretării rezultatelor monitoringului turistic efectuat în vara anului 2000 (existența turiștilor din diverse colțuri ale țării). Încă din 1873 10 alpiniști brașoveni hotărăsc pe creasta Pietrei Craiului înființarea “Clubului Alpin al Transilvaniei ” care a intrat în componența unuia din cele mai importante cluburi alpine din Europa. La acea vreme clubul a realizat excursii colective, publicații, întreținerea potecilor, construirea de adăposturi și reglementarea profesiei de călăuză.

Zona Brașovului relativ bine dezvoltată economic, important nod de cale ferată, cu destul de multe obiective turistice atât în oraș cât și în împrejurimi (orașul vechi, obiective istorice în satele săsești, cea mai mare stațiune de schi din România, castelul Bran, comunele agroturistice Bran și Moieciu, etc) oferă oportunitatea atragerii unui număr mare de turiști care doresc atingerea mai multor obiective într-un sejur.

Puncte slabe în dezvoltarea ecoturismului în Piatra Craiului sunt următoarele:

1. Lipsa unor elemente cheie în infrastructura specifică turismului incluzând informarea și interpretarea.

2. Caracterul haotic al turismului în PNPC la ora actuală și impactul asupra biodiversității.

3. Lipsa unei strategii la nivel zonal și național care să asigure promovarea ecoturismului în ariile protejate.

4. Lipsa unui program național de educație ecologică.

5. Starea improprie a infrastructurii generale a zonei: drumuri- transport.

6. Gradul scăzut de folosire a acomodărilor din comunitățile locale de către vizitatorii PNPC.

7. Lipsa unor programe turistice mai complexe care să atragă diverse categorii de vizitatori

8. Nivelul scăzut al cheltuielilor făcute de turiști în zonă

9. Fonduri insuficiente pentru dezvoltarea unui program complex de management al turismului

10. Caracterul neatractiv al orașului Zărnești, poartă principală de intrare în parc, rezultat al declinului industrial.

La nivelul infrastructurii specifice turismului se simte în primul rând lipsa a unui sistem informativ (centre de vizitare, puncte de informare, panouri informative, hărți detaliate cu informații complementare). Tot la acest capitol menționăm lipsa unei baze de date foarte precise și lipsa unor ghiduri aferente cu toate acomodările autorizate de Ministerul Turismului în zonele adiacente parcului. În al doilea rând lipsa sau caracterul impropriu al unor facilități turistice cum ar fi campinguri, cabane, pensiuni favorizează dezvoltarea unui turism haotic și reduce atractivitatea pentru vizitatori străini.

Una din cauzele cele mai importante care generează caracterul impropriu al unor facilități turistice este lipsa mijloacelor financiare.

Turismul în Piatra Craiului nu este restricționat în mod practic la nivelul câmpării. Nu s-au definitivat: delimitarea zonelor foarte sensibile din punct de vedere al biodiversității, zonarea PNPC din punct de vedere a turismului , stabilirea și implementarea unor reguli minimale în folosirea traseelor care străbat aceste zone.

Nu este definitivată o strategie națională de dezvoltare și sprijinire a ecoturismului în România, se simte nevoia promovării și sprijinirii nucleelor de ecoturism la nivel național și internațional.

Starea deplorabilă a drumurilor locale și nivelul scăzut de confort al facilităților de campare restricționează accesul turiștilor străini și stopează organizarea unor linii de transport în comun.

Un număr redus de vizitatori folosesc acomodările din comunitățile locale. Acest lucru se întâmplă datorită profilului vizitatorului actual, lipsei sau confortului scăzut al mijloacelor de transport, lipsa programelor turistice axate pe comunități și în general lipsa informațiilor turistice.

Oportunități:

Din această categorie menționăm:

- 1.Dezvoltarea ecoturismului pe plan mondial***
- 2.Posibilitatea vizitatorilor internaționali de a contribui mai mult la revenirea economiei locale și la finanțarea parcului***
- 2.Existența unor nuclee de ecoturism:Zărnești, agroturism: în imediata apropiere a Parcului(Bran-Moieciu) și la Viscri-opportunități de parteneriate***
- 3.Posibilitatea de a încheia parteneriate cu Ministerului Turismului și GIE***
- 4.Existența birourilor județene de promovare a turismului***
- 5.Vecinătatea Castelului Bran***
- 6. Existența proiectului Carnivore Mari în Zonă***
- 7.Creșterea interesului pentru activități recreative în aer liber***
- 8.Dezvoltarea industriei alimentare locale***
- 9.Existența de nișe pentru dezvoltarea unor produse turistice cu impact redus asupra mediului , specifice ecoturismului sau cu caracter mai general.***
- 10. Noi posibilități de marketing, în special pe Internet care permite accesul pe piețe internaționale aflate în căutare de noi destinații turistice la costuri foarte reduse.***
- 11. Rolul parcului în promovarea și managementul ecoturismului prin activități proprii și prin intermediul parteneriatelor.***

În ultimii ani s-a constatat la nivel mondial o creștere remarcabilă a volumului de turiști care preferă să practice ecoturismul în zone naturale nealterate. Aceștia obțin pentru vizionarea unor peisaje, obiceiuri tradiționale, plante deosebite , păduri virgine sau a habitatelor animalelor sălbatice pe care nu le pot vedea decât în aceste zone. Desigur aceste tendințe internaționale favorizează dezvoltarea turismului în ariile protejate din România.

În Zărnești există la această oră un program ecoturistic de succes inițiat în jurul fostului proiect „Carnivore Mari în Carpați” gestionat de fundația „Carpați”, s-a constituit asociația de turism ”Plaiuri Zărneștene”. În cadrul acestui program este inclusă și parcurgerea unui traseu în Parcul Național Piatra Craiului și pe ansamblu constituie un exemplu de ecoturism și un bun canal de promovare a zonei în Occident, singura observație fiind legată de creșterea continuă a presiunii asupra ecosistemelor forestiere.

Un alt nucleu turistic, de o amploare mult mai mare îl constituie întregul culoar Bran – Rucăr cu epicentrul în Bran. Aici se desfășoară cu succes programe agroturistice(subdiviziune a ecoturismului centrată pe comunitățile rurale cu acomodările, tradițiile, obiceiurile, produsele naturale specifice). Modelul „Bran” constituie un exemplu și punctul de plecare pentru dezvoltarea altor comunități sătești din România . Deasemenea este necesară o observație legată

de pericolul deja existent privind dezvoltarea necontrolată a zonei care duce la pierderea caracteristicilor inițiale ale localităților,

Un punct important de atracție al turiștilor îl constituie castelul Bran cu legende create în jurul acestuia. Numărul vizitatorilor la castel este estimat la circa 400.000 pe an. Existența numărului mare de turiști, facilitățile turistice deja existente în zonă, oferă oportunitatea atragerii de vizitatori pentru excursii organizate cu ghid în PNPC.

Ministerul Turismului, partener important în promovarea imaginii Parcului Național și-a arătat disponibilitatea de a promova programele ecoturistice (distribuite deja) la birourile deschise în străinătate și de a susține ideea de ecoturism în general.

Birourile de promovare a turismului, deschise în cadrul Consiliilor județene, lucrează pentru formarea și promovarea unei imagini comune a obiectivelor turistice zonale în scopul pătrunderii pe piața turistică, sunt parteneri ai PNPC în activitatea de conștientizare publică, participă alături de parc la realizarea de diverse parteneriate cu alte instituții.

Pericole, amenințări vizavi de dezvoltarea turismului în PNPC.

La această categorie putem aminti câteva aspecte care în cazul unei evoluții nedorite se vor transforma în reale pericole pentru dezvoltarea ecoturismului în Piatra Craiului:

1. ***Pericole și amenințări externe fenomenului de turism*** și care indirect pot duce la restrângerea drastică a interesului turiștilor (deteriorarea cadrului natural):

- Construcțiile necontrolate și care nu țin cont de aspectul tradițional al zonelor montane,
- Alterarea zonelor naturale prin apariția de unități industriale (ex. ind. extractivă),
- Exploatarea resurselor naturale fără un regim strict de control (ex. exploatarea pădurilor fără respectarea regimului silvic), braconajul,
- Gestionarea defectuasă a unor suprafețe de pădure și a fondurilor de vânătoare,
- Creșterea peste măsură a numărului de animale domestice care pășunează în zonele alpine.
- Creșterea numărului de case de vacanță și reședințe secundare care aduc în comunitate câștiguri numai pe termen scurt nu contribuie la dezvoltarea durabilă.

2. ***Factori interni fenomenului de turism:***

- Dezvoltarea peste măsură a turismului de masă,
- Nerespectarea traseelor marcate,
- Creșterea cantităților de deșuri rămase în urma vizitatorilor și lipsa unui sistem adecvat de colectare și transport la gropile de gunoi,
- Camparea aleatorie în zone sensibile dpdv. al biodiversității,
- Creșterea necontrolată a nr. și aspectul acomodărilor turistice.
- Apariția acomodărilor ne-tradiționale sau defectuos proiectate
- Deficiența în aprovizionare cu apă
- Inabilitatea de a face față concurenței generate de cele 30000 de arii protejate existente la nivel mondial.
- Apariția presiunilor generate de dezvoltarea excesivă a zonei Bran-Moieciu.

- Eventualul eșec de a aduce infrastructura turistică la nivel European va duce la pierderea unor piețe turistice.
- Instalarea unui sistem de măsuri prea restrictive privind conservarea biodiversității.
- Introducerea unei taxe de intrare în parc excesivă
- Încheierea proiectului GEF în anul 2005 în cazul când nu apare altă alternativă de finanțare.

Secțiunea F: TELURILE STRATEGIEI DE TURISM

Pe primul plan într-o arie protejată se află după cum am mai menționat, păstrarea valorilor naturale și umane care au dus la înființarea acesteia.

De ce este necesară dezvoltarea ecoturismului în PNPC și cum va ajuta acesta la conservarea biodiversității?

1. Influențe directe ale ecoturismului asupra conservării biodiversității:

- Prin caracteristica prietenoasă cu respectarea naturii propriie acestui gen de turism.
- Prin întoarcerea unor fonduri în sectorul conservării biodiversității.
- Prin caracterul organizat (excursie cu ghid) al ecoturismului care se va practica în P.C. (respectarea traseelor stabilite, educarea vizitatorilor de către ghizi)
- Prin participarea la programe turistice în care vizitatorii să fie implicați direct în activități organizate de administrația PNPC.
- Se urmărește creșterea ponderii ecoturismului în detrimentul turismului de masă ceea ce duce la scăderea impactului negativ al celui de-al doilea.
- Oferă posibilitatea de a controla și limita activitățile care produc deteriorarea habitatelor (campinguri neautorizate, folosirea vehiculelor de teren în off road, a motocicletelor, a bicicletelor și activităților de cățărare în zone sensibile.

2. Influențe indirecte:

- Dezvoltarea ecoturismului poate duce la creșterea nivelului de trai în comunități
- Ecoturismul constituie cu siguranță o alternativă care poate suplimenta activitățile tradiționale.
- În mod indirect realizarea unor venituri din turism duce la scăderea interesului pentru dezvoltarea pășunatului în zona montană superioară.
- În general, realizarea de venituri din activități conexe duce la scăderea presiunii asupra resurselor naturale din zonă.

Se urmărește creșterea ponderii ecoturismului în detrimentul turismului de masă ceea ce va duce la reducerea impactului asupra biodiversității.

Cum se poate stabili capacitatea de suport a ecosistemelor pentru vizitatori?

Factor determinant în păstrarea mediului natural nealterat și în realizarea unei dezvoltări durabile capacitatea de suport a ecosistemelor capătă în cazul ariilor protejate o importanță deosebită, scopul principal al existenței acestora fiind conservarea biodiversității. Zonarea este un factor important în păstrarea valorilor naturale și umane neschimbate și pentru dezvoltarea durabilă a zonei. Zonarea poate fi folosită atât pozitiv cât și negativ. Astfel vizitatorii pot fi încurajați să meargă în zone care sunt fizic sănătoase, robuste și unde pot contribui la economia locală și la fondurile de conservare ale parcului. Vizitatorii pot fi de asemenea descurajați în vizitarea unor zone fragile și a unor zone unde nu contribuie la fondurile de conservare și nici la economia locală.

Punctele de interes turistic din parc sunt rezultanta unei combinații de peisaje, biodiversitate, posibilități de recreație activă și activități tradiționale.

În timp ce existența populațiilor de carnivore mari este binecunoscută iar zona alpină a muntelui este foarte populară, în parc există de fapt mult mai multe atracții pentru vizitatori. Unul din scopurile prezentei strategii este de a reduce presiunile generate de vizitatori asupra zonelor de creastă și asupra zonelor de refugiu ale animalelor sălbatice și în același timp de a spori interesul pentru alte atracții.

Pe baza monitoringului biodiversității în PNPC, care se face anual având un caracter permanent, este necesară suprapunerea rezultatelor supravegherii turistice pe hărțile unde se evidențiază evoluția anuală a indicatorilor biodiversității. Se poate face astfel corelarea între intensitatea activităților turistice și unele semnale de alarmă la nivelul populațiilor vegetale și mai ales animale(ex:stresul produs animalelor mari”).

Alte țeluri ale strategiei sunt:

- Educarea vizitatorilor în spiritul responsabilității față de natura, reducerea cantităților de deșeuri din parc, rezolvarea problemelor generate de interferența cu viața sălbatică, rezolvarea campărilor neautorizate.
- Creșterea gradului de folosire a acomodărilor din comunitățile locale(pensiuni, cazări în case familiare)
- Încurajarea vizitatorilor pentru folosirea ghizilor specializați.
- Atragerea unui număr mai mare de vizitatori în parc, pe cât posibil și în afara sezonului de vârf.
- Încurajarea a cât mai multor vizitatori de a folosi transportul public și descurajarea în anumite zone a folosirii autoturismului.
- Orientarea fluxului de bani cheltuiți de vizitatori spre comunitățile locale în scopul susținerii produselor tradiționale locale (alimentare și nealimentare).
- perfecționarea activității parcului în lucrul cu comunitățile locale în vederea realizării unei dezvoltări durabile a zonei.

Sectiunea G:

PROPUNERI ȘI MĂSURI PENTRU ORGANIZAREA TURISMULUI IN P.N.P.C.

Îmbunătățirea infrastructurii turistice existente:

Acomodările reprezintă o parte esențială a infrastructurii turistice și evident sunt parte importantă a oricărei strategii de turism-oferă turiștilor posibilitatea de a se caza în zonă și aduc venituri ridicate pentru economia regiunii.

Cea mai mare problemă pentru cazarea în și în jurul parcului este generată de existența fenomenului de campare haotică în afara unor campinguri autorizate și de calitatea slabă a campingurilor existente. În această direcție, parcul va urmări următoarele aspecte:

1. Prevenirea campărilor neautorizate prin activitatea rangerilor și prin impunerea regulamentului parcului.

2. Încurajarea dezvoltării unor campinguri de calitate, cu facilități de campare de până la 70 de corturi în următoarele zone:

Curmătura

Plaiul Foi

Brusturet

Gura Râului

Facilitățile de campare ar trebui să fie legate de siguranța campingurilor, de existența vetrelor de foc amenajate, a adăposturilor de vreme rea, a grupurilor sociale, a parcărilor pentru mașini.

În cadrul programului de mici finanțări a comunităților locale se încurajează crearea unor campinguri mici de circa 10 corturi la Măgura, Peștera și Șirnea.

Pentru alte tipuri de acomodări din interiorul parcului strategia propune a se ține cont de următoarele aspecte:

- În mod normal construcția de clădiri noi în scopul cazării turistilor nu ar trebui să fie permisă în interiorul parcului.

- Transformarea și remodelarea construcțiilor existente în parc în scopul cazării de turiști este permisă și încurajată, cu condiția păstrării elementelor de arhitectură tradițională ale clădirilor.

- În cazuri justificate și tot în scopul realizării de facilități turistice, va fi permisă și extinderea construcțiilor existente, cu respectarea elementelor de arhitectură tradițională.

- Nu se vor încuraja construcțiile noi făcute de către cetățeni din afara comunităților locale în scopul creării unor „case de vacanță” sau reședințe secundare.

- Pentru evitarea alterării de proporții a aspectului natural în interiorul parcului trebuie încurajată folosirea capacităților de cazare din zonele limitrofe parcului (coridorul Bran-Rucăr, Sătic, Zărnești

Transportul către parc:

Administrația parcului va încuraja îmbunătățirea sistemului de transport public prin următoarele mijloace:

- Promovarea transportului public în materialele promotionale.
- Realizarea de discuții cu regionala CFR privind îmbunătățirea și promovarea transportului pe calea ferată Brașov-Zărnești.
- Căutarea unei posibilități de a prelungi linia de autobuze din Zărnești spre puncte în interiorul Parcului.
- Căutarea de soluții pentru reintroducerea liniei de transport Zărnești-Măgura în beneficiul localnicilor și al turiștilor.
- Căutarea de soluții pentru prelungirea liniilor de autobuz existente în zona de sud a parcului către punctele de intrare de la Brusturet și Sățic.

Transportul în interiorul parcului:

- Folosirea autoturismelor personale în parc va fi restricționată pe cât posibil pentru turiști, accesul rezidenților și proprietarilor de terenuri urmând să rămână liber.
- Vizitatorii vor trebui să folosească parcările care se vor crea în colaborare cu autoritățile locale.
- Se vor impune restricții pentru motocicletele și vehiculele destinate activităților „off road”.

Marcaje și însemne turistice:

- Panouri semnalând prezența Parcului Național vor fi instalate la toate intrările în parc.
- Starea traseelor turistice va fi revizuită permanent de către administrația PNPC.
- Administrația Parcului va proceda la adoptarea din mers a normelor de semnalizare turistică folosite la nivel European.

Trasee turistice montane:

Administrația a revizuit starea marcajelor turistice pe aproximativ 80% din traseele turistice existente. Un nou traseu a fost instalat pentru a face legătura din Bran cu Parcul Național Piatra Craiului. S-au revizuit de asemenea alte trei trasee care conectează culoarul Bran-Rucăr de PNPC (Moieciu, Fundata, Sirnea). Pentru dezvoltarea ecoturismului și deasemenea pentru creșterea atractivității zonei, fiecare traseu turistic va avea un pachet suplimentar de informații legate de comunitățile locale, relief, floră, faună. Ghizi locali specializați vor fi capabili să interpreteze aceste informații auxiliare. Se vor crea trasee specializate pe observații asupra florei și faunei. În zona montană superioară există două refugii și administrația parcului va instala alte trei refugii pentru realizarea unui nivel acceptabil de siguranță la traversarea crestei masivului Piatra Craiului.

Informare și interpretare:

Sistemul informational al PNPC are un rol important în atragerea turiștilor și în asigurarea tuturor datelor necesare pentru conducerea programelor turistice în spiritul ecoturismului. Sistemul informațional are de asemenea un rol important în educarea turiștilor, în a-i ajuta pe aceștia să înțeleagă și să respecte echilibrul fragil dintre elementul natural și cel

antropic în parc. În parc se vor construi două centre de vizitare și trei puncte de informare turistică. Punctele de informare vor fi instalate la Bran, Curmătura și Plaiul Foi. Centrele de vizitare vor fi situate la Zărnești și Rucăr. Centrele de vizitare vor acționa ca magneti, ghidând fluxul de vizitatori spre intrările în parc în apropierea cărora sunt amplasate. Centrele vor fi construite după un design inovator reflectând dorința administrației de a spori potențialul turistic al zonei, cu păstrarea însă a materialelor tradiționale pe cât posibil. Centrul cel mai mare va fi construit la Zărnești, poarta cea mai importantă de intrare în parc. Acest centru va constitui un punct important de atracție pentru turiști, contribuind în mod indirect la regenerarea orașului. Scopurile principale ale centrelor de vizitare vor fi prezentarea parcului, a țărilor și programelor acestuia și informarea turiștilor despre problemele locale și de mediu. De asemenea, centrele de vizitare vor oferi o imagine a muntelui și turiștilor care nu pot ajunge în zona montană superioară. Scopurile principale ale punctelor de informare sunt informarea și ”dirijarea” turiștilor în parc. Punctul de informare din Bran are rolul suplimentar de a atrage vizitatorii din Bran în drumeții în parc. În prezent, datorită scăderii valorii dolarului SUA nu se mai poate realiza decât Centrul de informare Zărnești urmând ca în viitor să se realizeze și celelalte facilități. În prezent este în construcție numai Centrul de informare din Zărnești, celelalte se vor construi după obținerea de alte finanțări.

Centrul de informare din Zărnești va fi multifuncțional și va fi compus din:

- Expoziția principală
- O sală de clasă pentru copii
- Birouri pentru administrația parcului
- Un mic modul separat pentru cazare de oaspeți
- O sală de conferințe
- Un mic restaurant care să servească mâncăruri tradiționale și meniuri tradiționale care va fi administrat de o firmă locală specializată.
- Un mic magazin care să vândă produse locale și obiecte legate de parc.
- Locuri amenajate de recreere și mici construcții pentru copii.
- Un perete de cățărare pentru desfășurarea unor cursuri de alpinism.
- Parcare pentru mașini.

La centrul de vizitare intrarea se va face pe bază de taxă, copiii vor fi scutiți de plata taxei de intrare.

Panourile de informare de la intrările principale în parc au rolul de a informa turiștii, de a-i conduce spre cel mai apropiat punct de informare, de a informa despre regulile de vizitare și de asemenea și de a oferi telefoanele de contact ale echipelor salvamont, ale poliției, primăriei locale și administrației parcului. Panourile vor folosi simboluri internaționale și vor indica pe hărți locurile de parcare, de colectare a gunoaielor precum și alte elemente. În cinci puncte principale din parc unde se află intersecții de trasee vor fi instalate hărți pentru ghidarea vizitatorilor în parc.

Un rol important în sistemul de informare a turiștilor îl joacă personalul administrației parcului.

Metodele de informare a turiștilor din parc vor include: informarea directă, informarea prin intermediul internetului, prin intermediul partenerilor implicați în dezvoltarea turismului în zonă, prin intermediul materialelor promoționale.

Zonarea PNPC din punct de vedere al turismului.

Suprafața parcului este împărțită în patru zone constituite în funcție de măsurile de conservare necesare a fi aplicate. Aceste patru zone vor constitui și baza pentru propusa zonare a parcului din punct de vedere al turismului. Aceste zone sunt:

Zona științifică

În mod normal, în rezervațiile științifice ale diverselor arii protejate accesul publicului este restricționat pentru a fi protejate ecosistemele sensibile. În cazul PNPC, deoarece zona este străbătută de câteva trasee turistice importante care sunt și unicele căi de acces spre creastă din partea de vest a muntelui, acestea vor rămâne trasee permise accesului public.

În viitor, accesul grupurilor mai mari de patru persoane în rezervația științifică va fi permis numai în prezența ghizilor autorizați. Aceștia vor asigura siguranța vizitatorilor vor asigura protejarea ecosistemelor și vor furniza informații complete despre trasee și despre rezervația științifică. Plăcuțe avertizoare vor fi instalate de-a lungul traseelor, explicând importanța protejării zonei.

Zona sudică a crestei Pietrei Craiului este în special vulnerabilă la eroziune, constituie un refugiu pentru populația de capre negre și adăpostește o serie de plante și flori rare. În continuare sunt propuse o serie de măsuri pentru protejarea acestei zone:

1. Turiștii care intră în parc din Dâmbovicioara și Sătic și care nu folosesc ghizi vor fi sfătuiți să folosească trasee alternative care ocolesc creasta sudică. Vor fi încurajate și susținute numai excursii cu ghid specializat pentru parcurgerea crestei sudice.

2. Pe perioade foarte scurte, administrația parcului poate lua măsura de a închide (câte un singur traseu deodată) în perioade sensibile pentru regenerarea florei și în zonele de retragere ale caprelor negre.

3. Camparea și aprinderea focurilor deschise nu vor fi permise în rezervația științifică. În cazuri de urgență generate de vremea rea, boseală și alte incidente, turiștii se vor putea adăposti în cele două refugii montane care sunt instalate în zona de creastă a rezervației științifice (Șaua Grind și Șaua Funduri). Nu sunt permise alte activități în rezervația științifică.

Zona centrală a Parcului

În zona centrală a parcului, sunt permise câteva activități tradiționale sunt permise iar accesul vizitatorilor este permis pe traseele marcate. Parcul va instala un camping în perimetrul din zona cabanei Curmătura unde se va construi și punctul de informare. Se studiază posibilitatea de a folosi metode ecologic prietenoase de producere a curentului electric și de gestionare a deșeurilor la punctul de informare. Nu va fi permisă camparea în alte locuri în zona centrală a parcului și nici aprinderea de focuri în zone neamenajate.

Singura cabană turistică din zona centrală este cabana Curmătura, există de asemenea un refugiu Salvamont și trei refugii montane (Grind, Diana și Șpirlea).

Rezervatii naturale

În rezervațiile naturale (centrate în jurul cheilor), plimbările, ciclismul, plimbări cu cai sunt permise. Este de asemenea permisă camparea în campinguri organizate. Activități de alpinism sunt permise pe traseele existente create în acest scop. Campările și aprinderea focurilor din afara campingurilor organizate vor fi interzise. Accesul cu autovehicolele dincolo de barierele instalate pe drumurile forestiere este interzis.

Având în vedere impactul negativ minim produs mediului înconjurător prin folosirea unor trasee pentru ciclism și călărie va fi încurajată. Stabilirea de locuri de parcare la intrările principale în chei constituie de asemenea o prioritate.

Zonele de parc natural(pentru protectia peisajelor)

Această categorie este compusă din păduri, pășuni, fânețe și așezări umane (exemplu Măgura, Peștera). Va fi permisă construirea de către localnici de case familiare, ferme, precum și extinderea construcțiilor existente pentru a permite dezvoltarea ecoturismului în comunitățile locale. PNPC va încuraja stabilirea de puncte de informare turistică, cu bani din programul de granturi mici. Aceste puncte de informare turistică pot fi instalate la propusele campinguri sau asociate cu magazinele locale.

Parcul este implicat în realizarea unui parteneriat cu asociațiile de arhitecți și cu consiliile locale în vederea eliminării problemei construcțiilor care nu respectă arhitectura tradițională a zonei. Se speră că se va realiza un ghid ilustrat cu idei de a folosi elemente de arhitectură tradițională la casele noi, ghid care va putea fi folosit de către autoritățile locale.

În păduri activitățile se desfășoară sub control silvic strict. În păduri accesul este permis pe traseele turistice marcate. În păduri se vor dezvolta o serie de programe turistice specializate, incluzând:

- Observații asupra florei și faunei
- Trasee care traversează păduri virgine

Pentru acest tip de programe turistice vor fi folosiți de asemenea ghizi specializați și vor exista și trasee pentru călărie.

Produse turistice

Un factor cheie în dezvoltare a ecoturismului este realizarea unui program de dezvoltare a produselor tradiționale destinat să crească veniturile din comunitățile locale și să susțină financiar activități ale parcului. Administrarea parcului urmează să se implice în următoarele inițiative:

Excursii cu ghid

Primul pas în realizarea acestei idei a fost inițierea unui curs de ghizi montani, curs organizat de Asociația Ghizilor Montani din România în perioada Septembrie 2002- Mai 2003 și a fost sponsorizat în proporție de 70% de către PNPC pentru a putea beneficia mai mulți tineri.

Un număr de participanți vor absolvi cursul , vor deveni ghizi autorizați de către Ministerul Turismului și vor primi deasemeni un permis gratuit de a efectua excursii organizate în PNPC.

Se intenționează acordarea de permise de organizare excursii în parc și ghizilor existenți deja care demonstrează cunoașterea zonei, a modalităților de conservare a ecosistemelor și cunoașterea regulamentului parcului. Aceste permise sunt de asemenea gratuite.

Ghizilor li se vor pune la dispoziție materiale promoționale și vor fi ajutați prin toate mijloacele posibile pentru desfășurarea excursiilor.

O serie de programe turistice elaborate de PNPC vor promova ghizii parcului și pensiunile din comunitățile locale. Programele vor fi împărțite în câteva categorii:

- Excursii complexe cu ghid în munte destinate să aibă un impact minim asupra mediului. Fiecare program va conține informații complexe despre traseu, relief, floră, faună ca parte integrantă a produsului turistic.
- Excursii ușoare cu ghid în munte cu vizitarea comunităților locale.
- Excursii specializate pe observarea florei și faunei cu vizitarea pădurilor virgine.
- Excursii în proiectul conservării biodiversității
- Programe de turism bazate pe ciclism și călărie. PNPC va defini câteva trasee unde aceste activități vor fi permise iar administrarea efectivă a acestor activități va fi făcută de ghizi sau tur+ operatori privați.
- Observații la urs

Administrația parcului a luat în considerare ideea de a crea un punct de observații la urs în zona vestică a parcului într-un loc de trecere al urșilor prin parc. Instalarea punctului de hrănire va răspunde cererii mari existente pentru observarea de carnivore în condiții controlate care să asigure păstrarea ecosistemului neschimbat și care să asigure de asemenea și venituri administrației parcului. Urmează să se stabilească exact locul de amplasare a observatorului.

- Observarea păsărilor

Există o cerere însemnată pentru realizarea de excursii pentru observarea păsărilor în parc. Parcul intenționează să producă un ghid scris cu imagini ale principalelor specii de păsări din Piatra Craiului și ia în considerare construcția unor observatoare pentru păsări în parc.

- Turismul de iarnă

Activități de Ski fond, ski de tură, plimbări cu rachete de zăpadă se desfășoară deja în parc. Parcul va încuraja dezvoltări la scară mică a acestor activități care aduc venituri în comunitățile locale în sezonul de iarnă când celelalte activități turistice au un volum redus. Administrația parcului nu dorește însă să încurajeze ski+ul bazat pe instalații mecanice care afectează ecosistemele și

caracterul natural al zonei. O strategie adițională ar trebui dezvoltată în viitor pentru a asista și reglementa dezvoltarea sporturilor de iarnă.

- Alpinism

O bună parte din parc are un potențial ridicat pentru practicarea alpinismului, sport care are o popularitate crescândă. Unele zone alpine sunt însă sensibile și pot suferi din cauza acestui sport. Parcul intenționează:

- Să încurajeze alpinismul pe trasee deja stabilite
- Să asigure evitarea zonelor sensibile
- Să construiască un perete de cățărare la centrul de vizitare din Zărnești unde se vor desfășura cursuri de pregătire în alpinism și unde se vor putea efectua exerciții de cățărare sub îndrumarea specialiștilor din echipele Salvamont
- Să dezvolte și programe turistice legate de alpinism în colaborare cu specialiștii din echipele Salvamont.

Marketing

Activitatea de marketing va urmări realizarea următoarelor scopuri:

- Creșterea numărului de vizitatori, în special în afara sezonului turistic principal.
- Creșterea volumului cheltuielilor efectuate de turiști în parc și comunitățile locale.
- Educarea vizitatorilor în spiritul excursiilor responsabile în natură.

Activitățile se vor concentra pentru accesarea nișelor de piață specifice pe plan intern cât și pe plan internațional.

Metodele specifice de marketing vor include:

1. Pagina web a parcului , www.pcr.ai.ro
2. O broșură turistică editată în colaborare cu MT conținând toate informațiile necesare vizitării PNPC. Aceasta se va distribui la 17 birouri ale Ministerului Turismului din străinătate
3. Hărți turistice detaliate, postere, cărți poștale, pliante, etc.
4. Producerea unui film documentar despre Piatra Craiului în colaborare cu postul național de televiziune TVR2. Acest film va fi distribuit de asemenea și pe calea hotare în scopuri promoționale.
5. Pachete de informații privind fiecare program de turism în parte. Va fi elaborat un ghid turistic complet al parcului, ghid care va cuprinde și informații , imagini privitoare la acomodările locale și alte servicii locale.
6. Un rol foarte important în promovarea zonei va fi jucat de centrele de vizitare și de punctele de informare.

Realizarea de parteneriate cu tur operatorii, agenții de turism și alți factori interesați în turism.

Pentru a putea promova și vinde programe turistice, PNPC colaborează deja cu tur operatori.

Următorii pași în această direcție vor fi:

1. Participarea la târguri și expoziții de turism internaționale.
2. Realizarea de cât mai multe parteneriate cu tur operatori și agenții de turism.
3. Contactarea de agenții și tur operatori din străinătate.
4. Crearea unui site cât mai atractiv și interactiv pe Internet.

Parteneriatele cu agenții și tur operatori sunt importante și datorită faptului că fiecare dintre aceștia va promova imaginea parcului, realizându-se o eficiență mult mai mare în această direcție.

Activități menite să sprijine dezvoltarea turismului durabil

1. Menținerea valorilor naturale și a curățeniei în zonă. Realizarea acestor deziderate este esențială pentru sporirea atractivității parcului. Din acest motiv parcul colectează anual mai mult de 20 de tone de gunoai concentrate mai ales în zonele de campare și în jurul satelor. Această problemă va fi rezolvată în următorii 2-3 ani prin activitatea rangerilor și perfecționarea sistemelor de colectare a gunoaielor în comunitățile locale. Viitoarea taxă de intrare în parc va fi sursa principală de finanțare a colectării gunoaielor din PNPC.

2. Programul de finanțări mici

Programul de finanțări mici al proiectului conservării biodiversității finanțează proiecte scrise în comunitățile locale, proiecte dintre care o parte importantă sunt legate de turism. Vor fi astfel finanțate proiecte legate de instalarea unor campinguri, puncte de informare, pensiuni, acomodări la ferme individuale. Rolul principal al programului este de a stimula populația locală să dezvolte activități turistice în sate.

3. Promovarea ideii de ecoturism ca o alternativă la dezvoltarea economico-socială a comunităților și organizarea direcțiilor principale de acțiune legate de acest țel. Măsurile propuse vor include:

- a. Informarea și încurajarea comunităților locale în dezvoltarea activităților ecoturistice.
- b. Încurajarea creării și participarea la forumuri și asociații locale de turism
- c. Promovarea și menținerea vie a tradițiilor locale în comunități
- d. Promovarea elementelor tradiționale la clădirile noi, încurajarea fermelor mici de produce alimente naturale și obiecte tradiționale, de a organiza manifestări tradiționale.

4. Asistarea satelor Peștera și Măgura la îmbunătățirea aprovizionării cu apă potabilă a fermelor și locuințelor.

5. Ajutorarea pe toate căile a autorităților locale în vederea reparării și înnoirii infrastructurii de bază din comunități: drumuri, facilități publice, comunicații și facilități de transport.

Cooperarea între autorități, PNPC, patroni de pensiuni și alte persoane sau asociații interesate de turism va fi esențială pentru a putea implementa strategia de turism a parcului. În vederea realizării acestor colaborări parcul va lua următoarele măsuri:

- Vă încuraja constituirea de forumuri locale alcătuite din organizații interesate în turism.
- Parcul va lucra în colaborare cu toți factorii cheie din zonă, inclusiv cu proprietarii de terenuri care joacă un rol important în zonă.

Cursuri speciale

Administrația parcului este conștientă de importanța schimburilor de experiență și a cursurilor specializate de turism fără de care nu se poate ridica și menține apoi un nivel corespunzător al serviciilor turistice. Este nevoie de cursarea localnicilor care deschid noi afaceri în domeniu. Administrația parcului se obligă să îi asiste pe cât posibil pe localnici în această direcție.

Implementarea strategiei de turism.

Se are în vedere ca principalele direcții de acțiune ale strategiei să fie implementate până la sfârșitul anului 2004. Un prim pas va fi constituit de discutarea strategiei cu toți factorii implicați în activități turistice în zona PNPC. Astfel se vor explica măsurile propuse și se vor face amendamentele necesare. Momentele cheie în implementarea strategiei vor fi următoarele:

- La sfârșitul anului 2003-procesul de refacere a traseelor montane încheiat, panourile interpretative instalate, campingurile realizate.
- la sfârșitul anului 2006 punctele de informare funcționale, centrul de vizitare construit.

Implementarea inițiativelor specifice:

PNPC intenționează să colaboreze cu agenții de turism și tur operatori, ghizi și alte organizații de turism cu care să dezvolte programe de turism specifice. Sistemul de colaborare ar putea fi următorul:

- | | |
|--|--|
| 1. Marketing | Agenții de turism-asociații+ Parc+Ministerul Turismului+Consilii județene. |
| 2. Transport + Cazare | Agenții+ firme private+PNPC |
| 3. Excursii cu ghid | Agenții de turism(cu ghizi calificați)+ ghizi turism. |
| 4. Materiale informativ-interpretative | administrația PNPC |

5. Trasee, alte infrastructuri administrația PNPC
6. Excursii cu ghid administrația PNPC, agenții, întreprinzători privați

Secțiunea H: FONDURI ȘI FINANȚĂRI

Finanțarea necesară aplicării strategiei de turism după încetarea proiectului conservării biodiversității la mijlocul anului 2006 devine o problemă de o importanță vitală. Secțiunea care urmează investighează o serie de posibilități pentru finanțarea activității administrației parcului:

1. Se preconizează colectarea unei viitoare taxe de intrare în parc care ar trebui să fie colectată în cooperare cu autoritățile locale. O parte din taxă va fi utilizată de PNPC pentru conservarea biodiversității, refacerea traseelor și menținerea curățeniei în zonă. Altă parte va fi utilizată de autoritățile locale pentru îmbunătățirea infrastructurii și pentru menținerea curată a zonelor înconjurătoare precum și pentru finanțarea echipelor Salvamont. Colectarea taxei se preconizează a se face de către agenți angajați ai autorităților locale la intrările principale în parc.

1. Taxele de parcare din parcările special amenajate pot fi o viitoare sursă de venit
2. S-a experimentat cu succes în lume colectarea de contribuții benevole de la vizitatori, destinate îmbunătățirii infrastructurii parcului.
3. Parcul ar putea obține venituri din programele turistice desfășurate în regie proprie în colaborare cu terți.
4. Un mic modul de cazare la centrul de vizitare din Zărnești, cuplat cu veniturile realizate din taxa de vizitare a centrului și din vânzarea de produse locale pot de asemenea constitui o eventuală sursă de venit pentru parc.

Problema viitoarelor surse de finanțare pentru parc este o problemă comună tuturor ariilor protejate din România și va face obiectul unor viitoare dezbateri la nivel național.

Administrația PNPC are avantajul că salariile angajaților sunt asigurate de Regia Națională a Pădurilor finanțările fiind necesare strict pentru bunul mers al activităților de menținere a standardelor unui parc național de nivel european.

Secțiunea I: EVALUAREA ȘI MODIFICAREA STRATEGIEI

Evaluarea din mers a strategiei de turism este necesară pentru:

1. Relevarea tendințelor din turism în Piatra Craiului

2. Atragerea atenției asupra problemelor legate de fenomenul turistic în parc.
3. Schimbarea sau dezvoltarea viitoare a strategiei de turism în funcție de aspectele relevate de procesul de evaluare a strategiei.

Evaluarea strategiei se va face în patru direcții importante:

1. Monitorizarea turiștilor se va face în mod permanent începând cu anul 2006 prin intermediul interviurilor directe. Se urmărește înțelegerea nevoilor vizitatorilor, relevarea celor mai vizitate zone, proveniența vizitatorilor, gradul de folosire a acomodărilor locale, nivelul cheltuielilor, etc.
2. Interpretarea rezultatelor monitorizării biodiversității în conjuncție cu programul de monitorizare a turiștilor va releva capacitatea de suport a ecosistemelor și va determina eventualele necesități de reducere a presiunii turistice pe anumite trasee.
3. Evaluarea creșterii sau descreșterii volumului de activități turistice în comunitățile locale cu ajutorul ghizilor, al patronilor de pensiuni. Această activitate este foarte importantă pentru analizarea gradului de succes al dezvoltărilor turistice din comunități.
4. Administrația parcului propune ținerea unei întâlniri anuale cu toți factorii implicați în dezvoltarea turismului în zonă pentru a se putea analiza problemele și pașii de făcut în viitor.

Strategia de turism va fi revizuită permanent în funcție de evoluția fenomenului turistic în zonă în conjuncție cu alți factori care pot interveni.

Țeluri și monitorizare:

Va fi nevoie să fie stabilite linii directoare și țeluri pentru ca evoluția aplicării strategiei de turism să poată fi evaluată corect. Pentru moment acest lucru nu este posibil:

- (1) Deoarece nu există la nivel regional și național statistici turistice comparabile. (nu au mai fost evaluate statistici de acest gen)
- (2) Statisticile existente la această dată la nivel local nu sunt sigure.
- (3) Costul și complexitatea procesului de evaluare depășește posibilitățile de moment ale parcului.

Oricum, se intenționează în măsura posibilităților ca administrația parcului să-și orienteze activitățile spre o evaluare a strategiei de turism cu accent pe schimbările cantitative.